

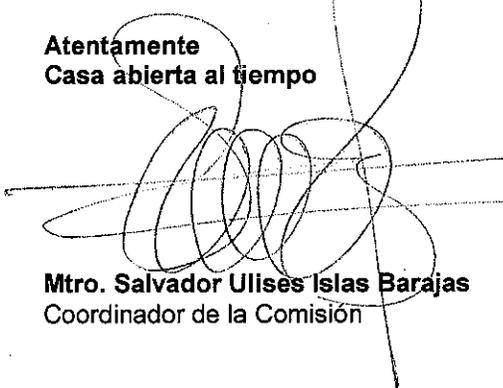
**H. Consejo Divisional  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Presente**

De acuerdo a lo establecido en el H. Consejo Divisional, referente a la presentación de informes sobre los cursos de actualización y diplomados aprobados por el mismo órgano e impartidos en las fechas programadas y con el fin de dar el seguimiento adecuado sobre el desarrollo de los mismos, la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, presenta el siguiente informe sobre las actividades realizadas para cumplir con su mandato:

Fecha de entrega	Departament o o Coordinación	Nombre del evento	Coordinador por	Cumplimient o de los objetivos	Cumplimient o del calendario	# de participantes	Recursos económicos que ingresaron
4/06/19	Medio Ambiente	Diplomado de Joyería Contemporá nea: Etapa II	Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno	Se cumplieron los objetivos planteados	100%	26 participantes (20 internos y 6 externos) 20 mujeres y 6 hombres	\$258,170.00

Los miembros que estuvieron presentes en la reunión de la Comisión se manifestaron a favor del dictamen: el Mtro. Miguel Hirata Kitahara, el Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara, la Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade y el Alumno Ricardo Ríos Ocaña.

**Atentamente**  
**Casa abierta al tiempo**



**Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas**  
 Coordinador de la Comisión



JDMA.064.2019  
03 de junio de 2019

**Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro**  
Presidente del H. Consejo Divisional  
Presente

f  
mf  
5/6/19

Estimado Doctor Marco:

Por este medio me permito solicitarle atentamente, tenga a bien presentar ante la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, el informe de actividades y resultados del evento:

- **Diplomado de Joyería Contemporánea: Etapa II**

El evento, coordinado por la Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno, se llevó a cabo con el objetivo de introducir a los participantes al conocimiento del diseño de joyería a través del aprendizaje a metodologías creativas, técnicas de representación bidimensional y tridimensional, técnicas y procesos de elaboración de piezas de joyería, así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

Cabe mencionar que el diplomado concluyó en la fecha programada, aunque la exposición de las piezas resultantes debido al periodo de huelga, se reprogramó para finales del mes en curso.

Agradezco de antemano su atención al particular y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente  
*Casa abierta al tiempo*

**Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara**  
Encargado del Departamento del Medio Ambiente

Ccp. Archivo





Casa abierta al tiempo

# Universidad Autónoma Metropolitana

## Azcapotzalco

México, Ciudad de México, a 3 de junio de 2019  
Oficio No. AFMAAD.005.19

**Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara**  
Encargado del  
Departamento de Medio Ambiente  
P r e s e n t e

Por medio de la presente me permito solicitar su apoyo para turnar ante la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, el informe de actividades y resultados del evento:

- Diplomado de Joyería Contemporánea: Etapa II

El evento, coordinado por la Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno se llevó a cabo con el objetivo de introducir a los participantes al conocimiento del diseño de joyería a través del aprendizaje de metodologías creativas, técnicas de representación bidimensional y tridimensional, técnicas y procesos de elaboración de piezas de joyería, así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

Cabe mencionar que el diplomado concluyó en la fecha programada aunque la exposición de las piezas resultantes, debido al periodo de huelga, se reprogramó para finales del mes en curso.

Agradezco de antemano su atención y reciba un cordial saludo.

Atentamente  
"Casa Abierta al Tiempo"

**M.D.I. Haydeé A. Jiménez Seade**  
Jefa del Área de Factores del  
Medio Ambiente Artificial y Diseño  
Departamento de Medio Ambiente



Heads: Adrián Ortiz

Ciudad de México a 3 de junio de 2019

**Mtra. Haydeé Jiménez Seade**

Jefa de Área de Factores de Medio Ambiente  
Artificial. Departamento de Medio Ambiente.

Por medio de la presente le exponemos el informe del "Diplomado de Joyería Contemporánea: Etapa II", el cual fue presentado y aprobado en la sesión 549 Ordinaria del Cuadragésimo Cuarto Consejo Divisional, celebrada el día 26 de junio de 2018.

El diplomado concluyó en las fechas programadas y la exposición de las piezas se tenía contemplada para mostrarla al inicio del mes de febrero del 2019. Por motivos de la huelga, se tuvo que postergar la entrega del informe por no contar con el resultado de la exposición, la cual se tuvo que reprogramar para finales del mes de junio del 2019.

En el presente escrito se informa sobre la entrega final del diplomado tomando en cuenta que la presentación de las piezas del diplomado se llevará a cabo del 24 al 28 de junio del presente año; una vez teniendo el material de la exposición, éste se anexará al archivo gráfico del Diplomado de Joyería.

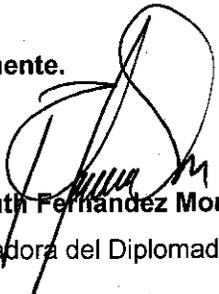
El diplomado tuvo como objetivo principal, introducir a los participantes (alumnos, ex alumnos, profesores y personas interesadas en el ramo) al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías creativas; técnicas de representación bidimensional y tridimensional, técnicas y procesos de elaboración de piezas de joyería, así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

México es el tercer productor de joyería y plata en el mundo y uno de los más importantes de oro. Las entidades con mayor actividad en esta industria son la Ciudad de México, Jalisco, Estado de México, Guerrero y Yucatán. Dicha industria se ha preocupado desde hace una década en cambiar la percepción de la calidad, mejorar la tecnología y apoyar la creatividad de los diseñadores interesados en seguir fomentando y manteniendo la tradición joyera.

Hoy en día el diseño industrial ha tenido mayor auge y desarrollo en el sector joyero, esto, ha generado interesantes oportunidades laborales. Por tal razón, es importante seguir apoyando y promoviendo en la universidad, programas educativos con esta línea de diseño, ya que existe un amplio número de alumnos, que les interesa enfocar seriamente su carrera a la industria joyera y, en lograr productos competitivos que puedan insertarse en nuevos mercados nacionales e internacionales.

Así mismo, solicitamos se envíe el Informe al Consejo Divisional de CyAD, para su revisión.

**Atentamente.**



**Mtra. Ruth Fernández Moreno**  
Coordinadora del Diplomado



## **Organización**

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Departamento de Medio Ambiente para el Diseño  
Coordinadoras: Mtra. Ruth Fernández Moreno y Mtra. Alda Zizumbo Alamilla  
Responsable operativo: Mtra. Areli García González

### **Sede**

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco  
Salón L-101  
Taller de cerámica

## **1.- Grado de Cumplimiento de los Objetivos Planteados**

### **Objetivo general**

Introducir a los alumnos al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías creativas; técnicas de representación bidimensional y tridimensional y técnicas y procesos de elaboración de piezas; así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

### **Objetivos particulares**

- Introducir al alumno al proceso creativo para la creación de piezas innovadoras de joyería contemporánea.
- Introducir al alumno en el desarrollo de técnicas de presentación como herramienta en el proceso de diseño de una pieza de joyería contemporánea.
- Introducir al alumno al modelado como medio de representación de una idea en la joyería y como medio de elaboración de una pieza de joyería contemporánea.
- Experimentar sobre las técnicas de fundición de la joyería.
- Introducir al alumno con un panorama actual al mercado de la joyería en México y en el mundo.

### **Relación de actividades para el cumplimiento de los objetivos:**

Las actividades lograron el 100 por ciento de los objetivos planteados.

- Clases teóricas sobre procesos creativos para el diseño de piezas innovadoras, técnicas de representación, así como el panorama actual del mercado de la joyería contemporánea.
- Clases prácticas sobre técnicas avanzadas de joyería y ejercicios de experimentación a partir de la utilización de metodologías creativas y las siguientes técnicas:
  - Cera perdida

DIPLOMADO  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

- Modelado digital

## 2.- Número de Participantes Internos y Externos, su Género y en su caso, si Participaron Personas con Capacidades Diferentes

### Participantes

La difusión del Diplomado de Joyería se realizó dentro de la universidad, entre alumnos, ex alumnos, personal sindicalizado, instituciones y personas externas. Hubo un gran interés por parte de los candidatos para participar en dicho Diplomado, sin embargo, no fue posible aceptarlos a todos, debido al cupo limitado establecido desde el principio y por la capacidad física de la infraestructura.

No	Nombre	Procedencia	Terminó
1	Laura Andrea Aguilar Ruíz	Exalumna UAM Azcapotzalco	Si
2	Ángel Sameer López Salvador	Alumno UAM Azcapotzalco	Si
3	Biani Flores Sandoval	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
4	Bryan Chanes Hernández	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
5	Diana Itzel Hernández Corona	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
6	Fernanda García San Roman	Exalumna UAM Azcapotzalco	Si
7	Gabriela San Roman H.	Exalumna UAM Azcapotzalco	Si
8	Gina Olivia Guerra Benítez	Maestra UAM Azcapotzalco	Si
9	Jocelyn Pradell	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
10	Karla Andrea Sanabria González	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
11	Luz María Pérez García	Sindicato UAM Azcapotzalco	Si
12	Jorge Luis Ramírez Sánchez	Alumno UAM Azcapotzalco	Si
13	Montserrat Celedón Murillo	Exalumna UAM Azcapotzalco	Si
14	Priscilia Chin	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
15	Héctor Valerdi Madrigal	Maestro UAM Azcapotzalco	Si
16	Samantha Itzel Villafuerte Zamora	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
17	Sthephany Espindola Sotres	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
18	Tania Itzel Xkanleox Rubio Ramírez	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
19	Christian Raúl Delgado Reyes	Alumno UAM Azcapotzalco	Si
20	Ana Karen Pavis López	Alumno UAM Azcapotzalco	Si
21	Alma Buyoli Saavedra	Exalumna UAM Azcapotzalco	Si
22	María Consuelo Lucio Moya	Sindicato UAM Azcapotzalco	Si
23	María Guadalupe Rojas Navarrete	Sindicato UAM Azcapotzalco	Si
24	María Teresa Rico Galindo	Alumna UAM Azcapotzalco	Si
25	Yareli Monserrat Ramírez Solís	Exalumna UAM Azcapotzalco	Si
26	Emmanuel Rivera Olín	Alumno UAM Azcapotzalco	Si

**DIPLOMADO**  
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

26	Emmanuel Rivera Olín	Alumno UAM Azcapotzalco	Si
----	----------------------	-------------------------	----

**El número de participantes:**

Internos Alumnos	15	10 de sexo femenino	5 de sexo masculino
Externos Exalumnos	6	6 de sexo femenino	
Sindicato	3	3 de sexo femenino	
Académicos	2	1 de sexo femenino	1 de sexo masculino
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>20 de sexo femenino</b>	<b>6 de sexo masculino</b>

En el diplomado no hubo participantes con discapacidad.

En el **Módulo de ArtClay** participaron los siguientes profesores:

1	Yoshiaki Ando Ashijara	Maestro UAM Azcapotzalco	Si
2	Angélica Carranza Rodríguez	Maestro UAM Azcapotzalco	Si
3	Olivia León Valle	Maestro UAM Azcapotzalco	Si
4	Alda Zizumbo Alamilla	Maestro UAM Azcapotzalco	Si
5	Areli García González	Maestro UAM Azcapotzalco	Si
6	Ruth Fernández Moreno	Maestro UAM Azcapotzalco	Si

**3.- Número de los participantes al inicio y al final del curso o diplomado**

Se contó con 26 alumnos desde el inicio, sólo en Módulo de ArtClay, participaron 6 académicos más.

**Duración, fecha y horarios**

78 horas distribuidas en 13 sesiones de 6 horas  
 Sábados de 9 a 15 h  
 8 de septiembre al 15 de diciembre de 2018  
 3 de noviembre viaje a Taxco

Días	Mes	Año
8, 22 y 29	septiembre	2018
6, 13, 20 y 27	octubre	2018
3, 10, 17 y 24	noviembre	2018
8 y 15	diciembre	2018

El total de temas que se incluyeron al programa de actividades del Diplomado de Joyería Contemporánea Etapa II, fueron cinco: 1º Introducción a las metodologías creativas para el diseño de piezas, 2º Técnicas de representación, 3º Modelado; 4º Fundición, y 5º Proceso de Negocio. Y una visita al taller de joyería en la ciudad de Taxco, Guerrero.

#### 4.- Grado de Cumplimiento del Diplomado según los Objetivos y Calendario de Actividades.

El programa del diplomado cumplió al 100 por ciento según objetivos y calendario de actividades con 13 sesiones con duración de 6 horas cada una (78 horas en total) y una visita de campo con duración de 12 horas. El horario fue los sábados de 9 a 15 h. A continuación se presenta el programa con los cambios de fecha, que con anterioridad ya se había informado al Consejo Divisional.

TEMÁTICAS	OBJETIVOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO	RECURSOS	INSTRUCTORES
<b>PRESENTACIÓN DE LOS PROFESORES PONENTES Y LOS ALCANCES DEL CURSO. CONCEPTO JOYERIA CONTEMPORÁNEA</b> <i>Objetivo 1 – 4 hrs.</i> <i>Objetivo 2 – 2 hrs.</i> <i>Viernes 8 de septiembre 2018</i>	1. Que los profesores expliquen un panorama general de las temáticas abordadas en el diplomado.	100%	Salón edificio L Proyector Material didáctico	Alda Zizumbo Edgar Vargas Arturo Solis Raúl Moreno Delfino Hernández Mineralia Carmen Zambrano
	2. Que el alumno conozca un panorama general sobre la historia y significado de la joyería tradicional y la joyería contemporánea.	100%		
<b>1. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA E DISEÑO DE PIEZAS INNOVADORAS</b> <i>Duración del módulo de 12 horas</i> <i>22 y 29 de septiembre 2018</i>	1. Que el alumno utilice métodos de diseño y se familiarice con procesos creativos para la generación de alternativas para la realización de piezas innovadoras de joyería contemporánea.	100%	Salón edificio L Proyector Hojas de papel bond Cartulinas de colores Colores Tijera o cutter Pegamento	Mtra. Alda Zizumbo
	2. Que el alumno aprenda metodologías creativas como la narrativa, biomimética y utilización de los elementos generadores de la forma para el diseño	100%		

**DIPLOMADO**  
**"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"**

	<p>joyería contemporánea.</p> <p>3. Que el alumno conozca las tendencias del 2018 para la realización de una colección de joyería.</p>	100%		
<p><b>2. TECNICAS DE REPRESENTACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El boceto: funciones y aplicaciones</li> <li>• Del boceto al croquis</li> <li>• Representación del metal</li> <li>• Gemas y otros materiales</li> <li>• El dibujo artístico de joyería</li> </ul> <p><i>Duración del módulo de 6 hrs. hrs. 6 de octubre 2018</i></p>	<p>1. Aprender a representar ideas en bidimensión a través de técnicas que le permitan la inmediatez y adaptabilidad como forma de crear, que no parte directamente del trabajo del taller.</p>	100%	<p>Salón edificio L Proyector Block de dibujo Colores Lápices</p>	<p>Guillermo Pablo Hernández Apolinar</p>
<p><b>3. MODELADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plastilina, plastilina epóxica, pasta. Elaboración de molde de caucho</li> <li>• Modelado digital y diseño de moldes</li> <li>• Silver Metal Clay</li> </ul> <p><i>Duración del módulo 18 hrs. 13, 20 y 27 de octubre 2018</i></p>	<p>1. Aprender el proceso de representación de una idea en tridimensional y la elaboración de un molde en caucho.</p> <p>2. Comprender el desarrollo y diseño de moldes e impresión digital con el software visi-series.</p> <p>3. Aprender las técnicas de silver metal clay como procesos de elaboración de piezas joyería contemporánea.</p>	100%	<p>Salón edificio L Proyector Plastilinas herramienta para modelar Caucho Programa visi-series Impresora de volumen Plastilina silver metal clay</p>	<p>Guillermo Pablo Hernández</p> <p>Raúl Moreno (Visi-series)</p> <p>Silver Metal Argentum</p>



**DIPLOMADO**  
**"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"**

<b>EXPOSICIÓN</b> (CHECAR CALENDARIO DE LAS VITRINAS) <i>Enero 2019</i>	Mostrar el resultado de los participantes sobre del desarrollo del Diplomado. En el que se expondrán las piezas propuestas por los participantes.	<b>PENDIENTE</b>	Del 24 al 28 de Junio En las vitrinas 101, 103 y 105 del edificio L.	Realizado por las coordinadoras y el responsable operativo.
---	---	------------------	---	---

### 5.- Número de Certificados o Diplomados Expedidos.

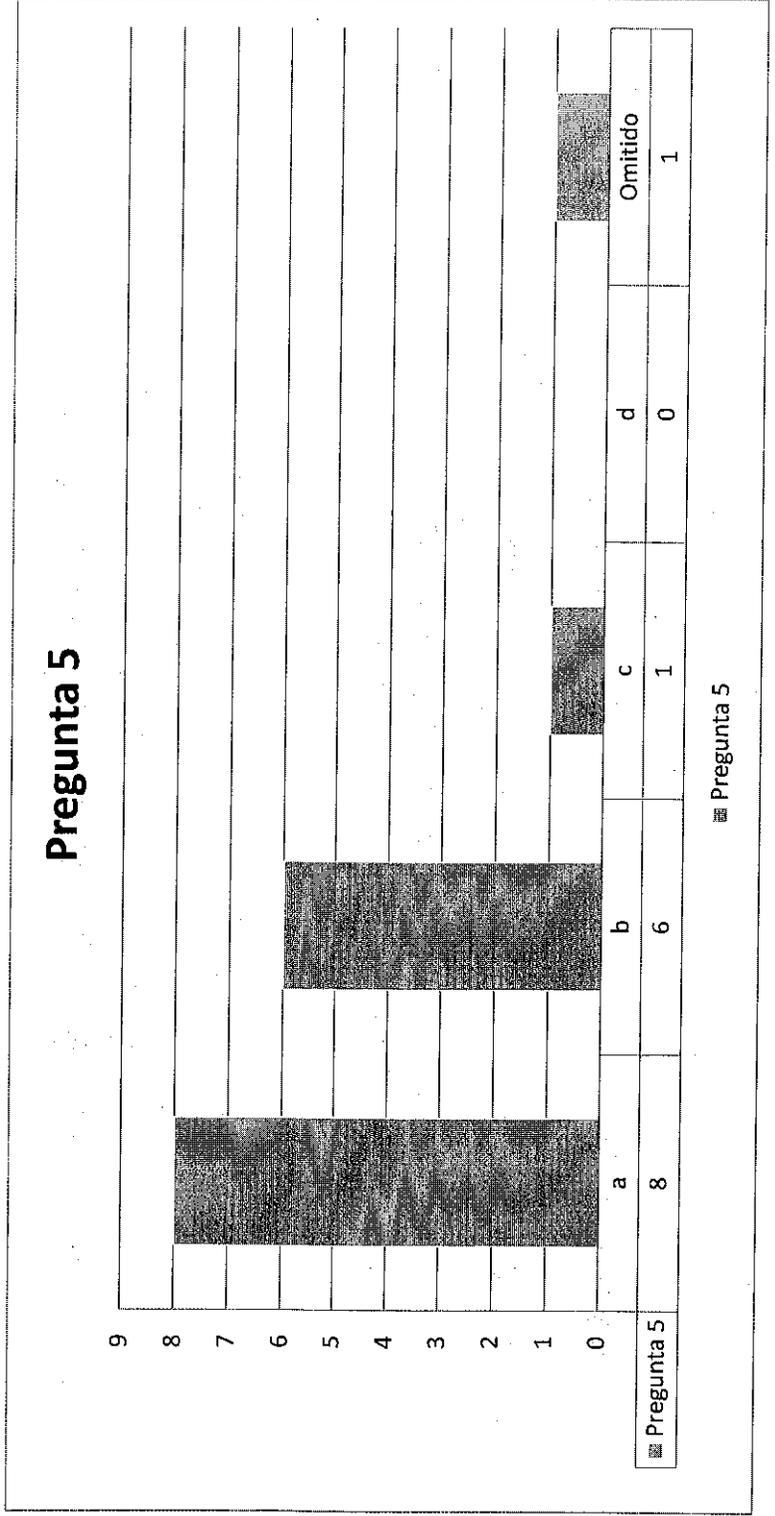
- 21 ALUMNOS internos y externos. Diploma y constancia de Exposición. - Por haber cursado el DIPLOMADO y por haber participado en la Exposición.
  - 3 ALUMNAS DEL SINDICATO. Diploma y constancia de Exposición. - Por haber cursado el DIPLOMADO y por haber participado en la Exposición.
  - 2 ACADÉMICOS. Diploma y constancia de Exposición. - Por haber cursado el Diplomado y por haber participado en la Exposición.
- 
- 10 PONENTES. Constancias por haber impartido el Módulo correspondiente.
  - 3 ACADÉMICOS. Constancia en apoyo en Infraestructura.- Por haber apoyado el DIPLOMADO.
  - 2 ACADÉMICOS. Constancias por el Desarrollo del DIPLOMADO. - Por haber COORDINADO el DIPLOMADO y la EXPOSICIÓN
  - 1 ACADÉMICO. Constancia por el Desarrollo del DIPLOMADO.- Por haber participado como RESPONSABLE OPERATIVO en el DIPLOMADO y la EXPOSICIÓN.
  - 2 ALUMNOS SERVICIO SOCIAL. Constancias. - Por haber apoyado en el desarrollo del DIPLOMADO.
  - 1 AYUDANTE de Medio Ambiente. Constancia. - Por haber colaborado en diseño de las constancias y diplomas.
  - 2 MIEMBROS RESPONSABLES de la Empresa de Joyería Artesanal TUMBIKO.- Por el apoyo en el Recorrido en su empresa en Taxco, Guerrero.
  - 1 ACADÉMICO. Constancia por el Diseño del Cartel y Trípticos del DIPLOMADO.

# Evaluación del diplomado

## Contenido temático

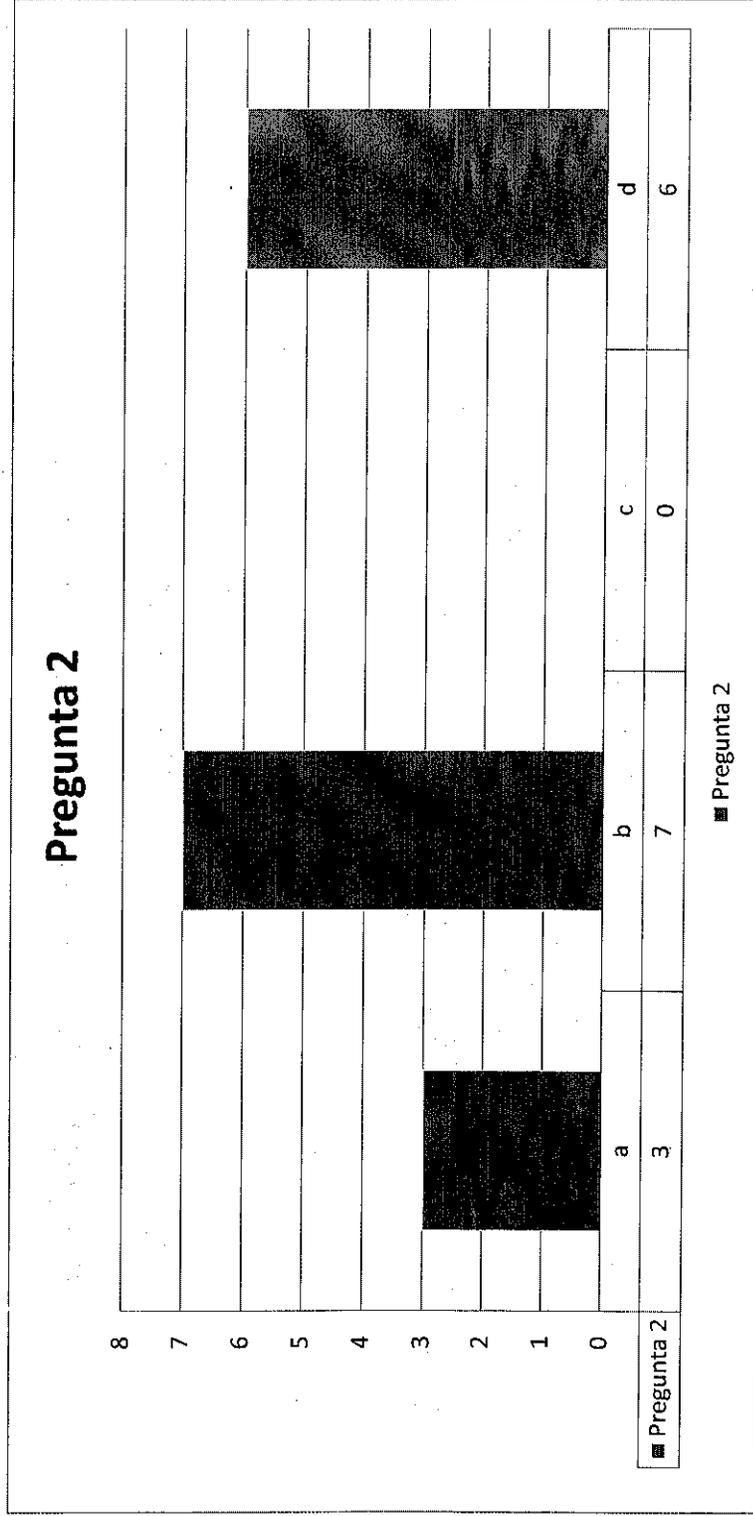
### 1. La exposición de los temas fue

- a) Muy clara
- b) Clara
- c) Confusa
- d) Muy confusa



## 2. El diplomado tuvo una combinación de teoría y de práctica

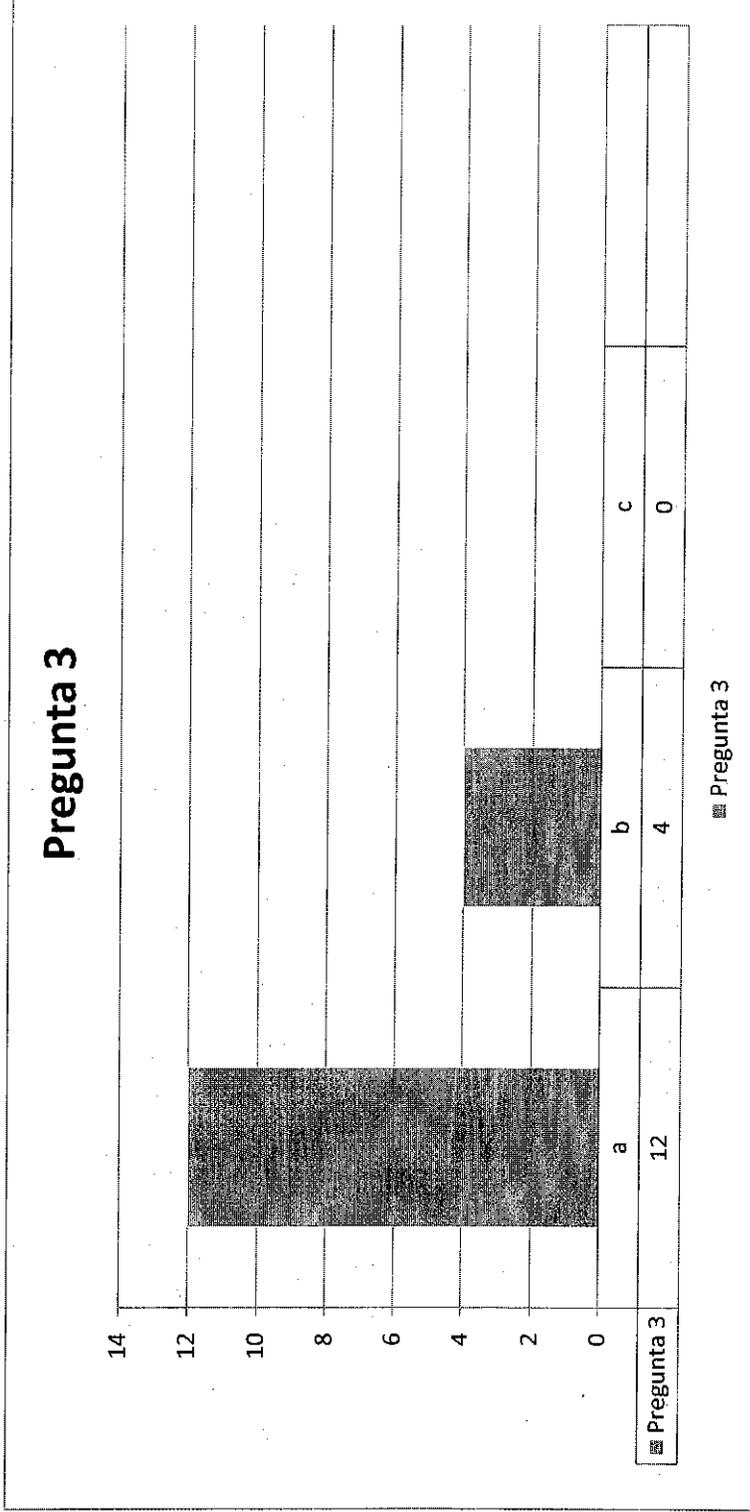
- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Faltó teoría
- d) Faltó práctica



Expositores de la actividad

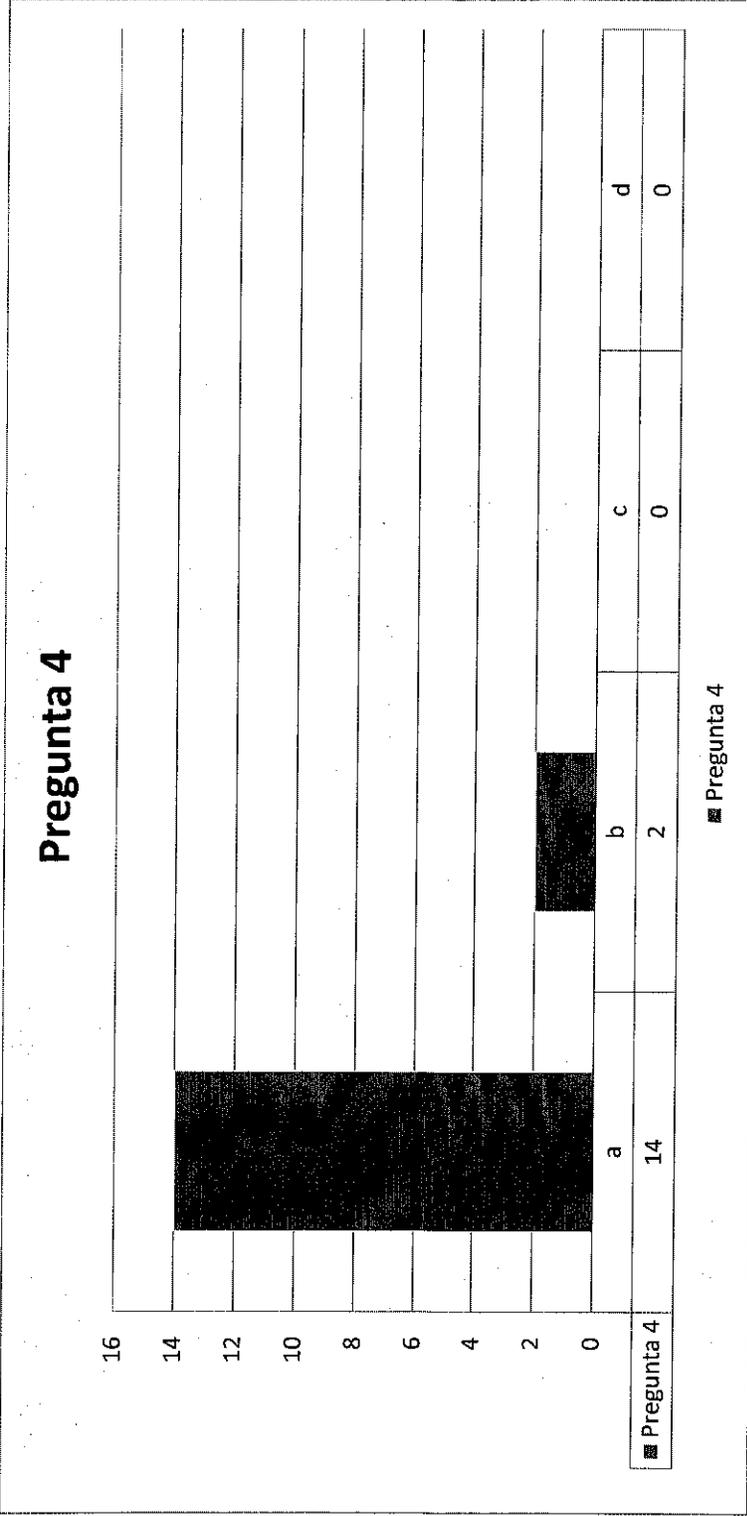
**3. Los objetivos de los módulos fueron**

- a) Presentados en diaporamas por los expositores
- b) Mencionados de manera verbal por los expositores
- c) No se mencionaron



#### 4. Los expositores mostraron

- a) Amplio dominio del tema
- b) Regular dominio del tema
- c) Poco dominio del tema
- d) Desconocimiento del tema



d) Desconocimiento del tema

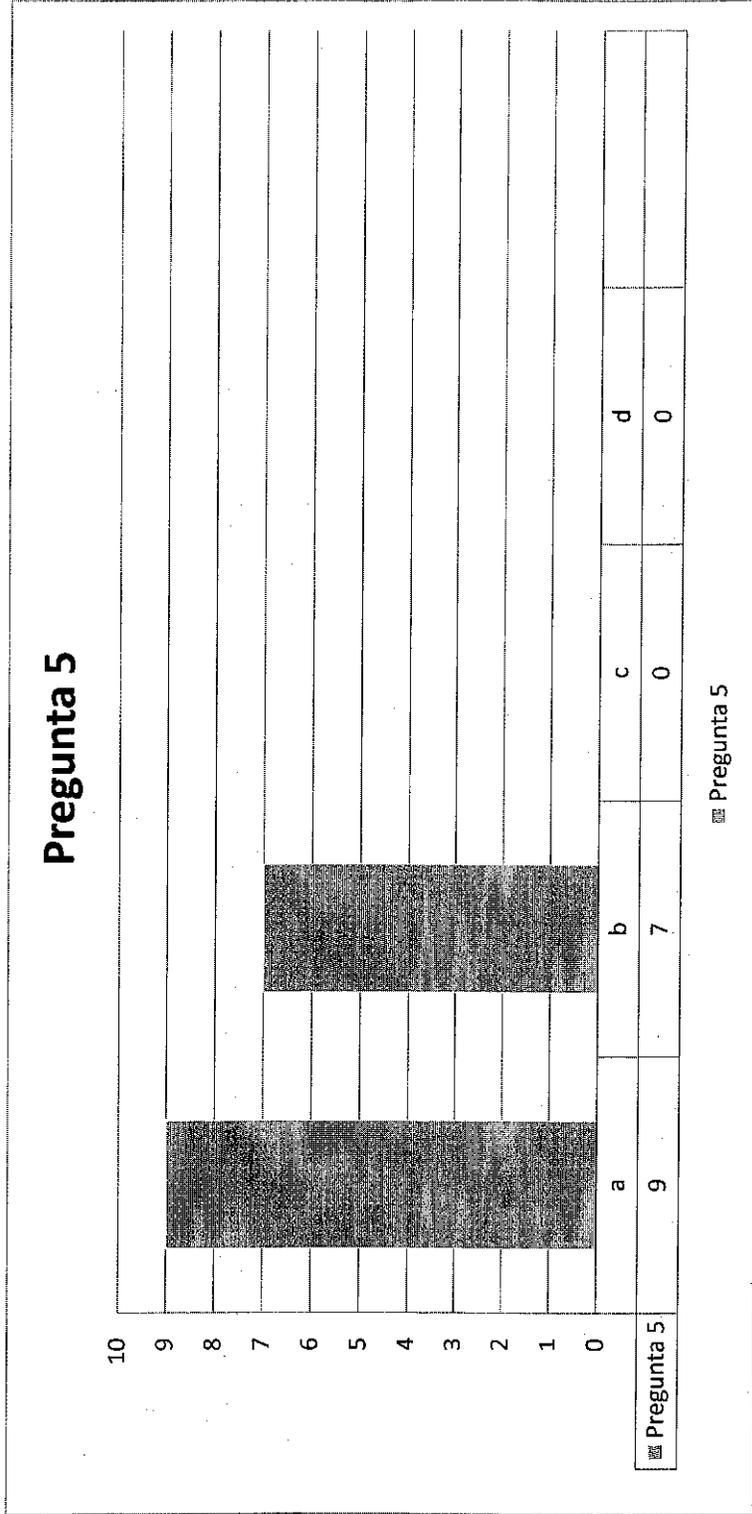
**5. Los expositores resolvieron dudas**

a) Todas las que se plantearon

b) Casi todas

c) Solo algunas

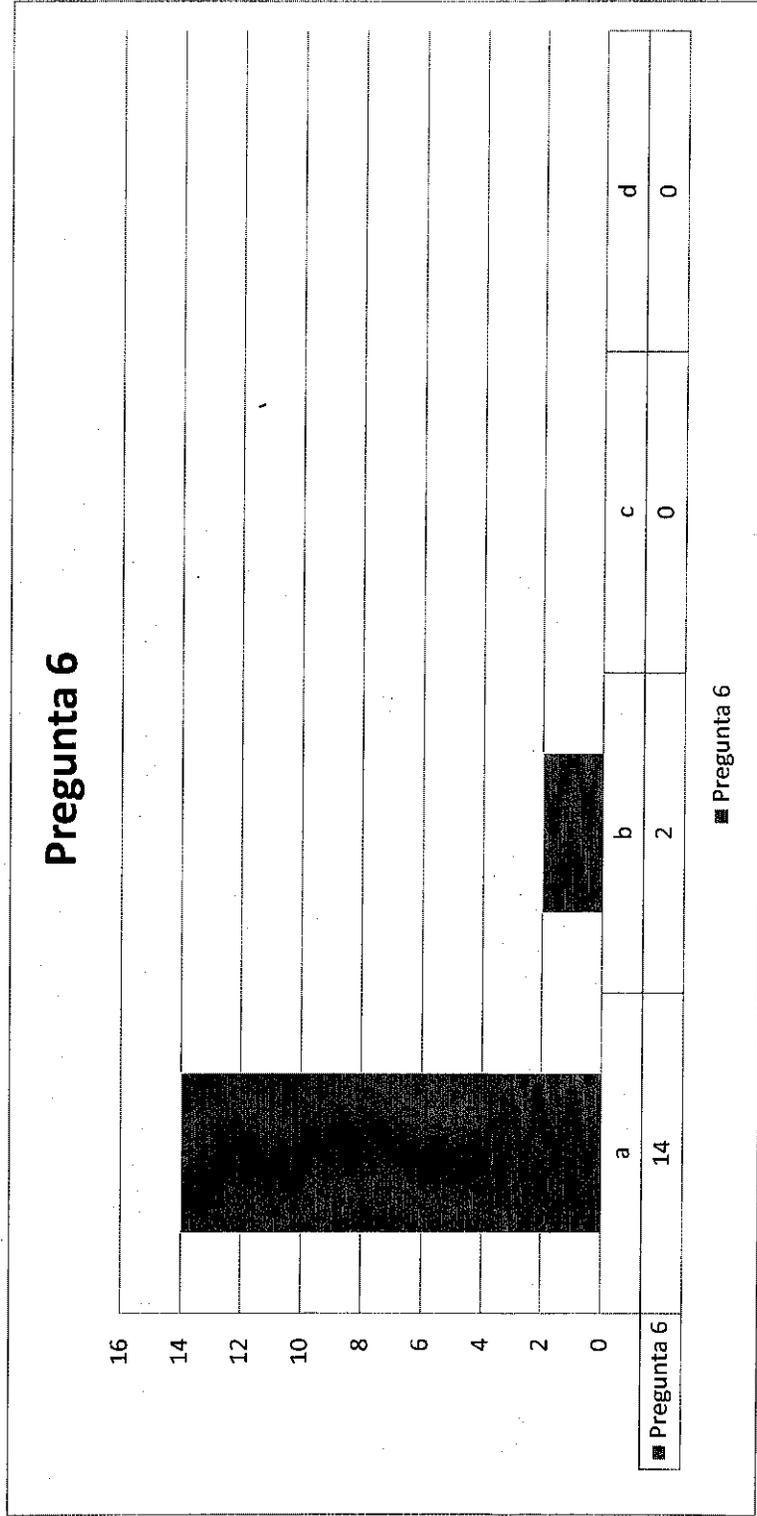
d) Ninguna



■ Pregunta 5

**6. Los expositores se presentaron puntualmente a las sesiones**

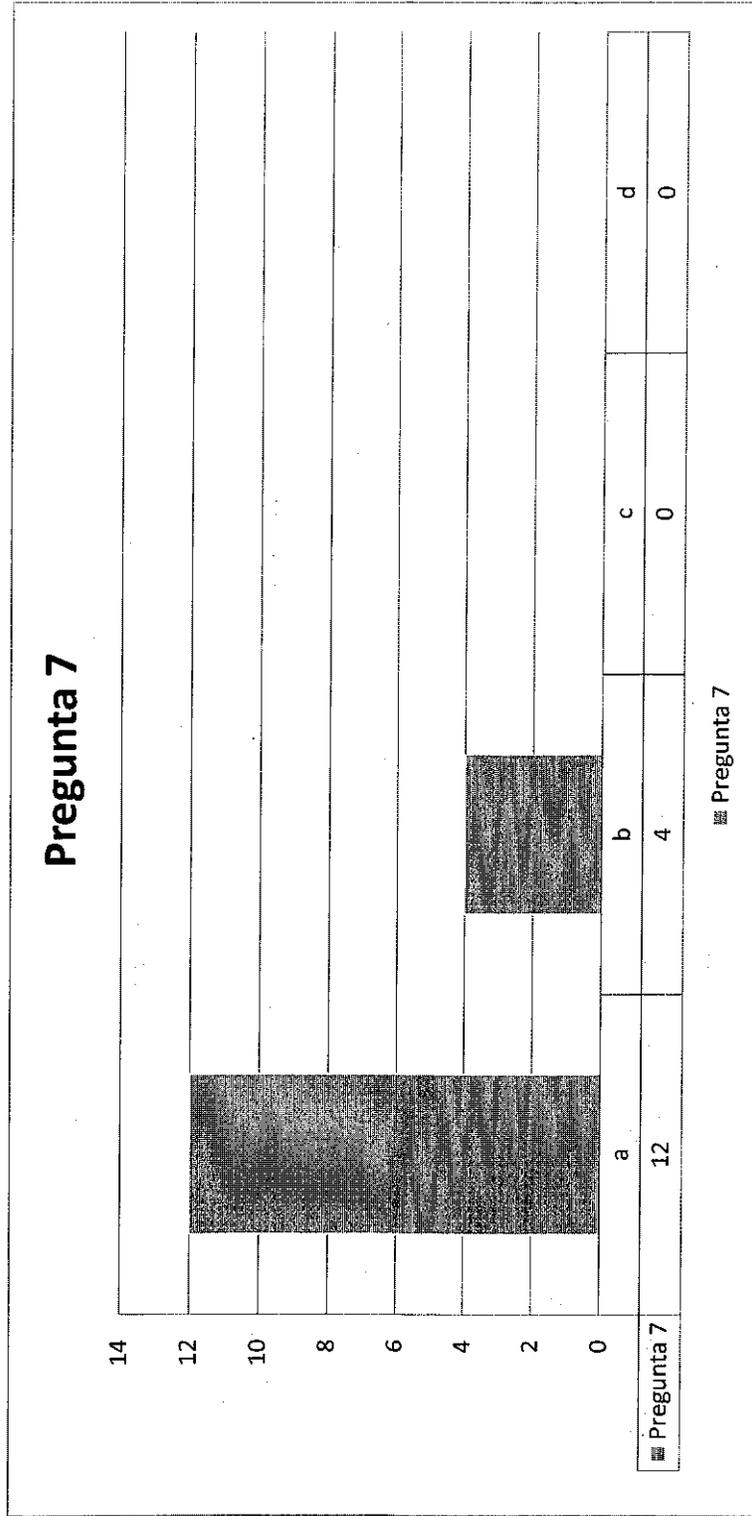
- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Ocasionalmente
- d) Nunca



Material de apoyo

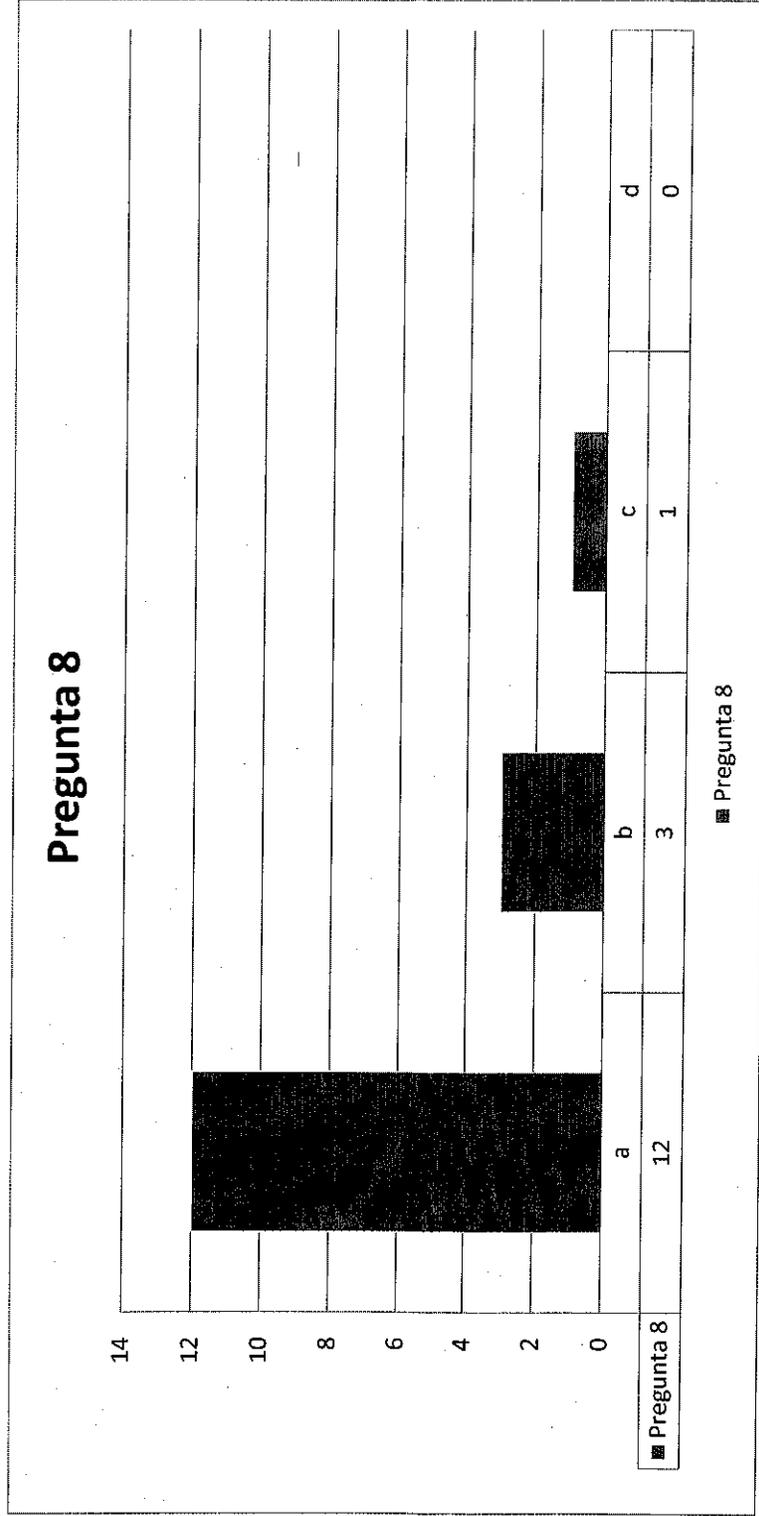
**7. Los materiales didácticos facilitaron el aprendizaje**

- a) Totalmente
- b) Parcialmente
- c) Poco
- d) Nada



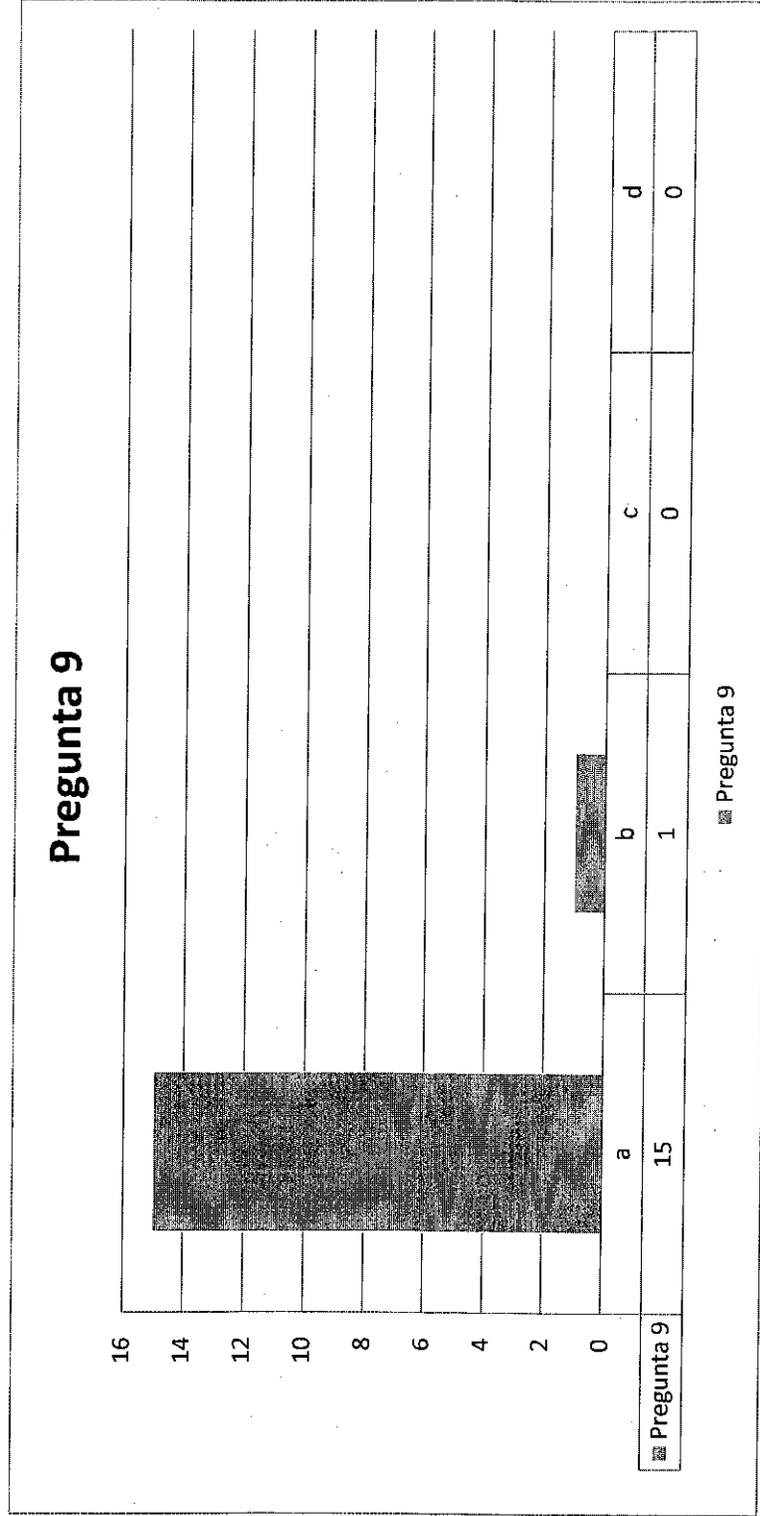
**8. Los materiales para las actividades prácticas facilitaron su proceso creativo**

- a) Totalmente
- b) Parcialmente
- c) Poco
- d) Nada



### 9. Las dinámicas o ejercicios realizados durante el diplomado

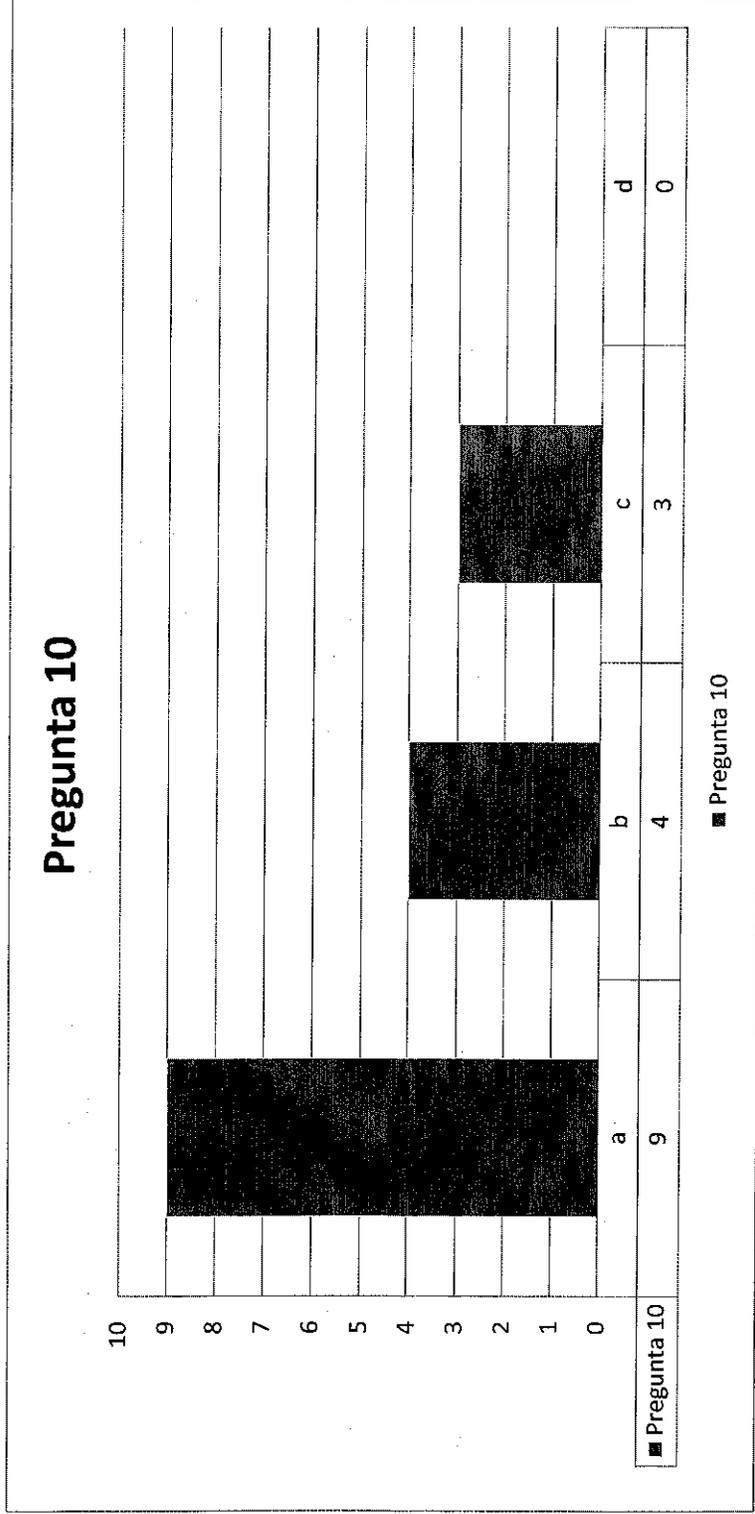
- a) Ayudaron mucho a la comprensión del tema
- b) Ayudaron poco
- c) No ayudaron
- d) No hubo dinámicas ni ejercicios



Organización

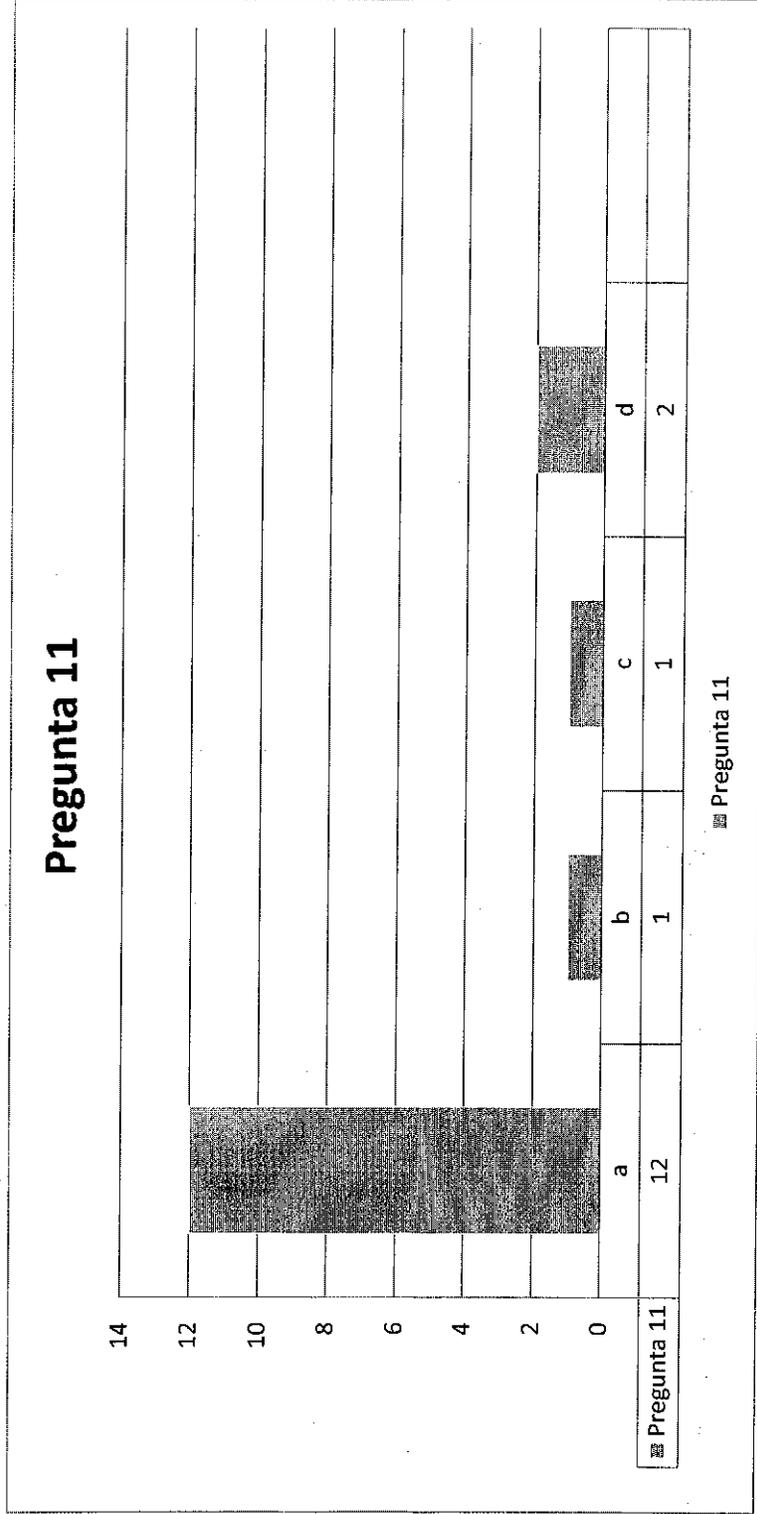
**10. La coordinación y organización del curso fue**

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Deficiente



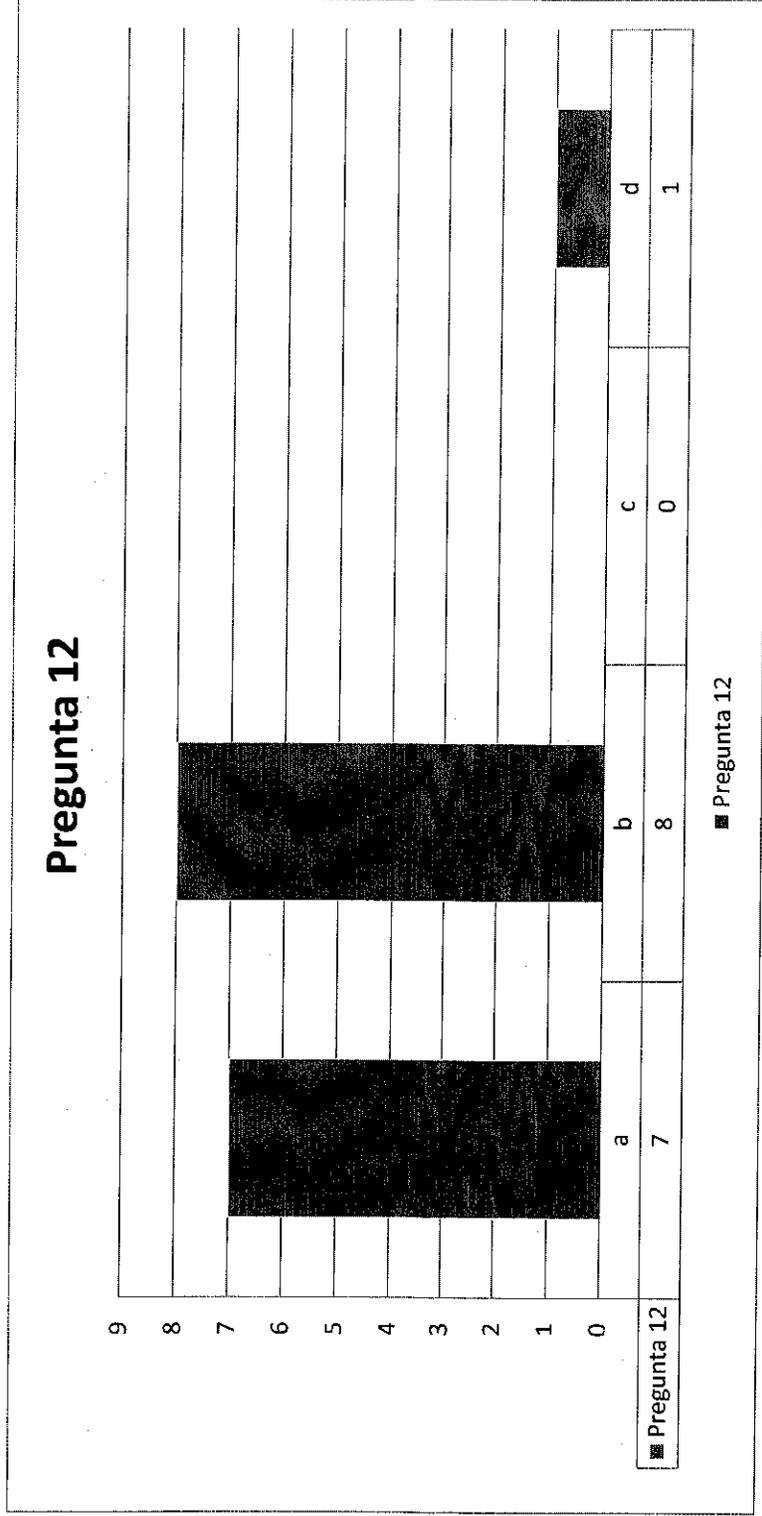
### 11. Se le informó del diplomado

- a) De manera oportuna y correcta el mismo día
- b) En menos de tres días
- c) Tardaron en informarme
- d) Me enteré por otros medios



**12. Se le proporcionó el envío y acceso al material de consulta**

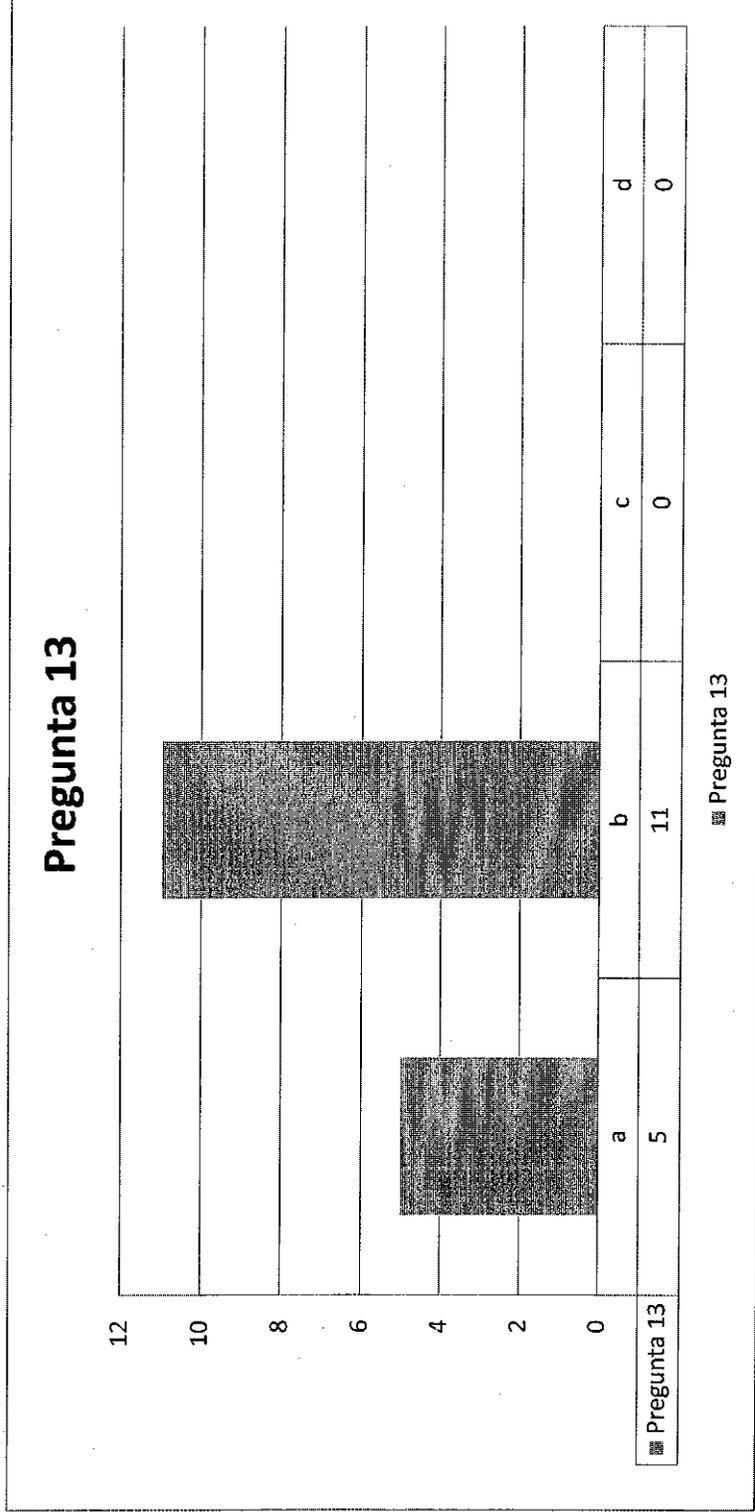
- a) Muy oportunamente
- b) Oportunamente
- c) Fuera de tiempo
- d) No se proporcionó



Instalaciones

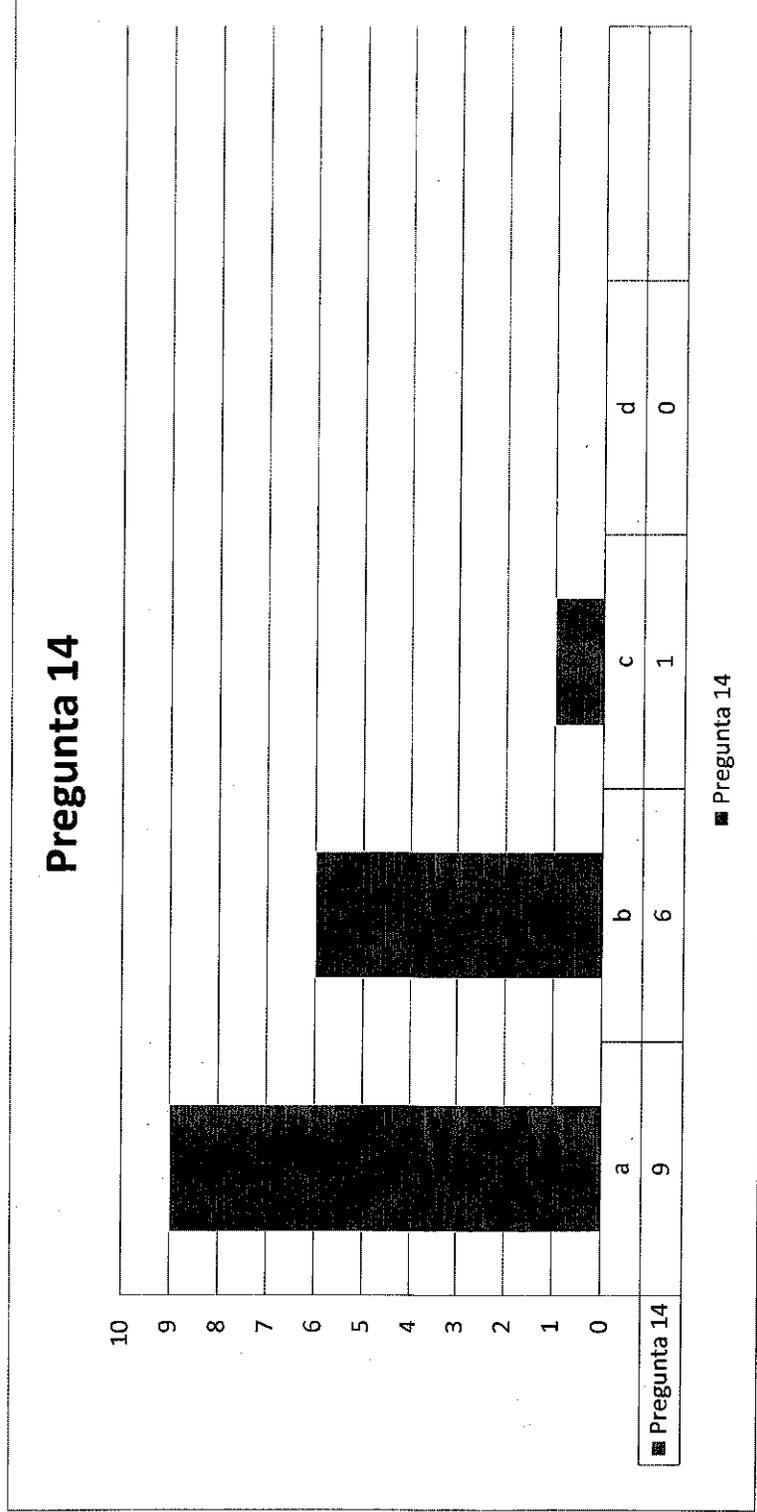
13. El lugar en donde se realizó el diplomado es

- a) Muy adecuado
- b) Adecuado
- c) Inadecuado
- d) Muy inadecuado



14. El equipo de apoyo utilizado en el diplomado (computadoras, proyectores, etc.) funcionó correctamente

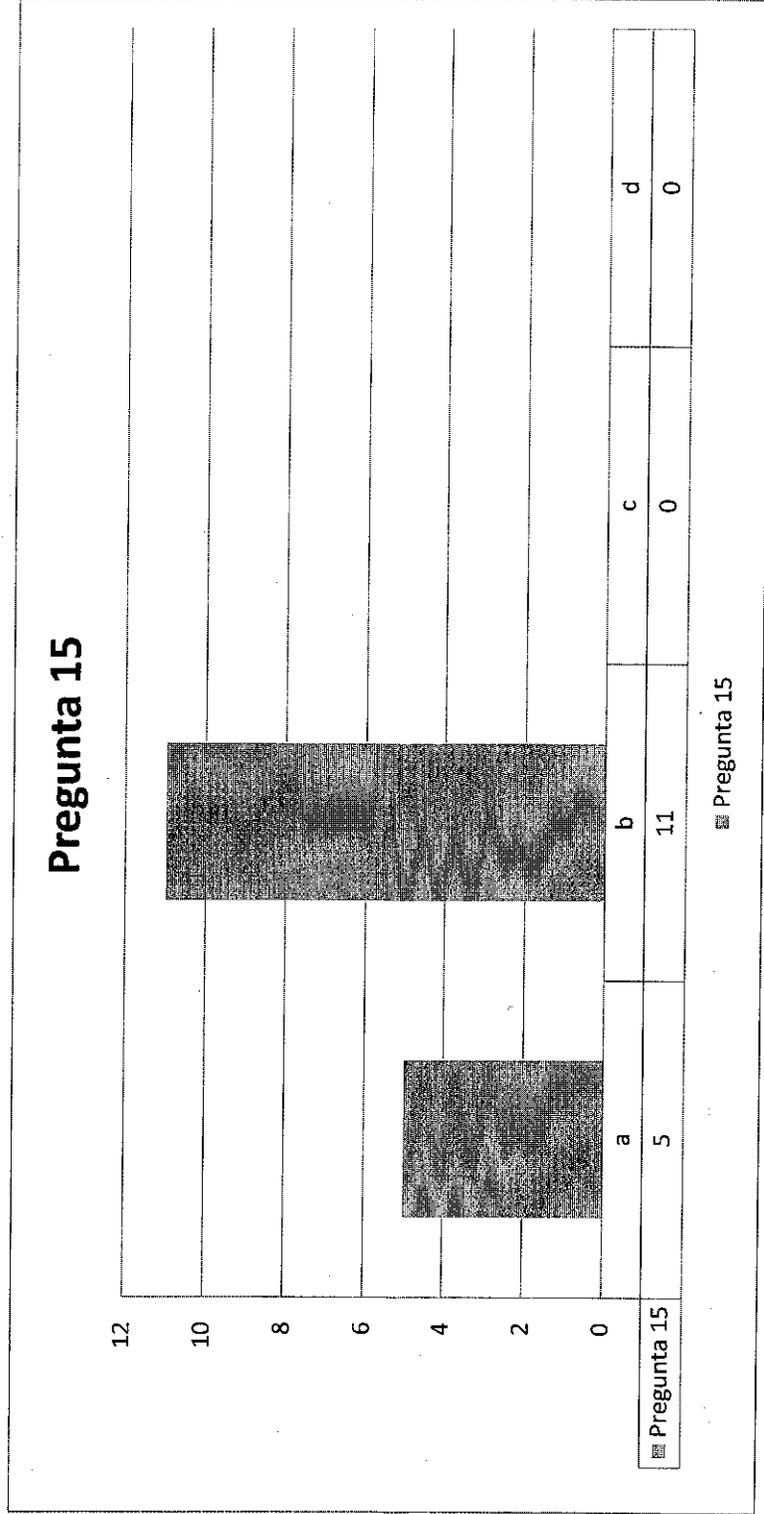
- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Tuvo fallas
- d) Tuvo muchas fallas



Monto de la cuota de recuperación

**15. Considera el monto de la cuota de recuperación**

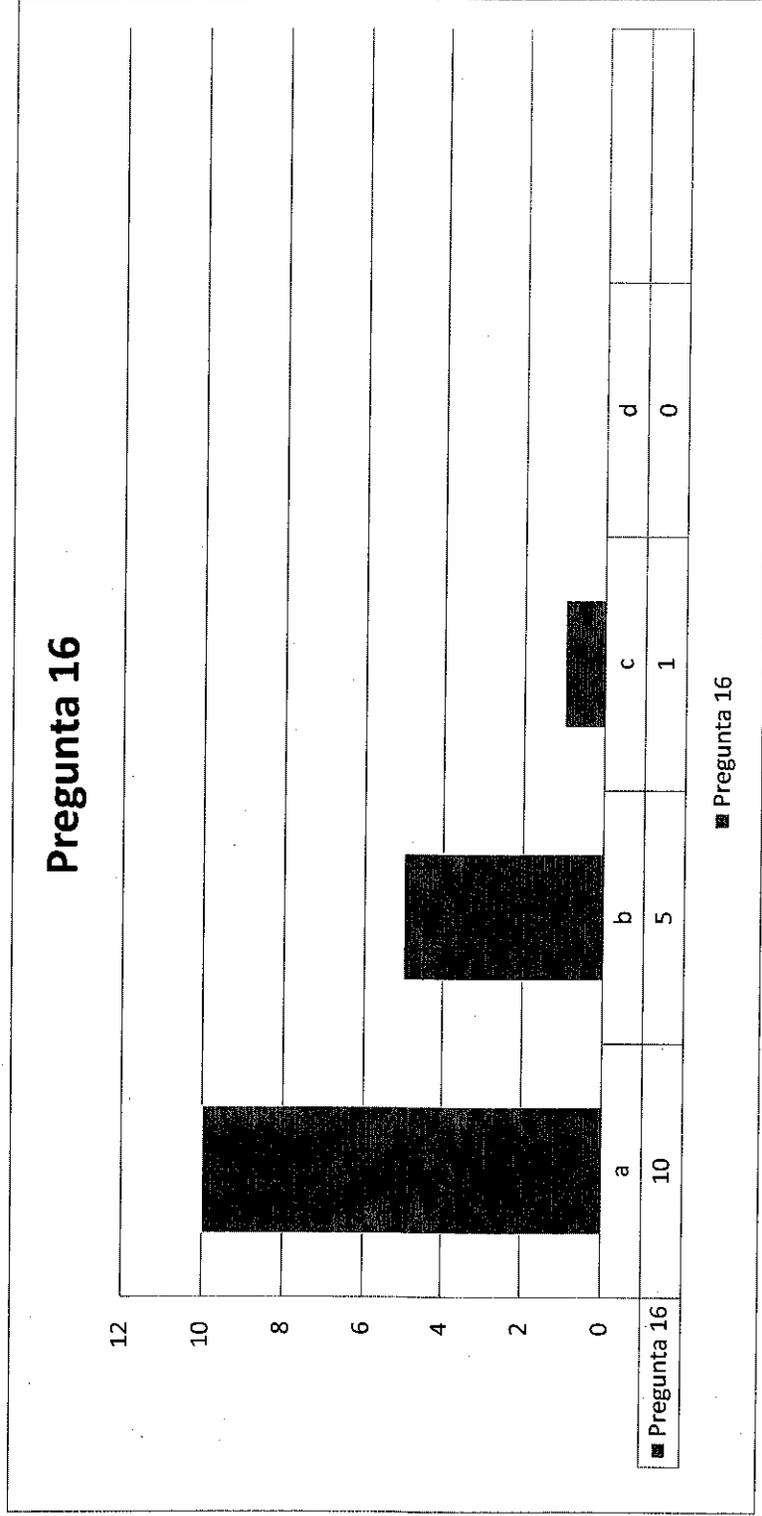
- a) Elevada
- b) Adecuada
- c) Baja
- d) Muy baja



Interés en cursos o diplomados similares

**16. Su interés por el diplomado que cursó tendrá una aplicación profesional futura**

- a) Totalmente
- b) Tal vez
- c) Poco probable
- d) Nunca



Temáticas para las próximas actividades de actualización, preservación y difusión de la cultura

### **17. Mencione 4 temas relacionados con la joyería contemporánea que le gustaría aprender o reforzar en cuanto a conocimiento**

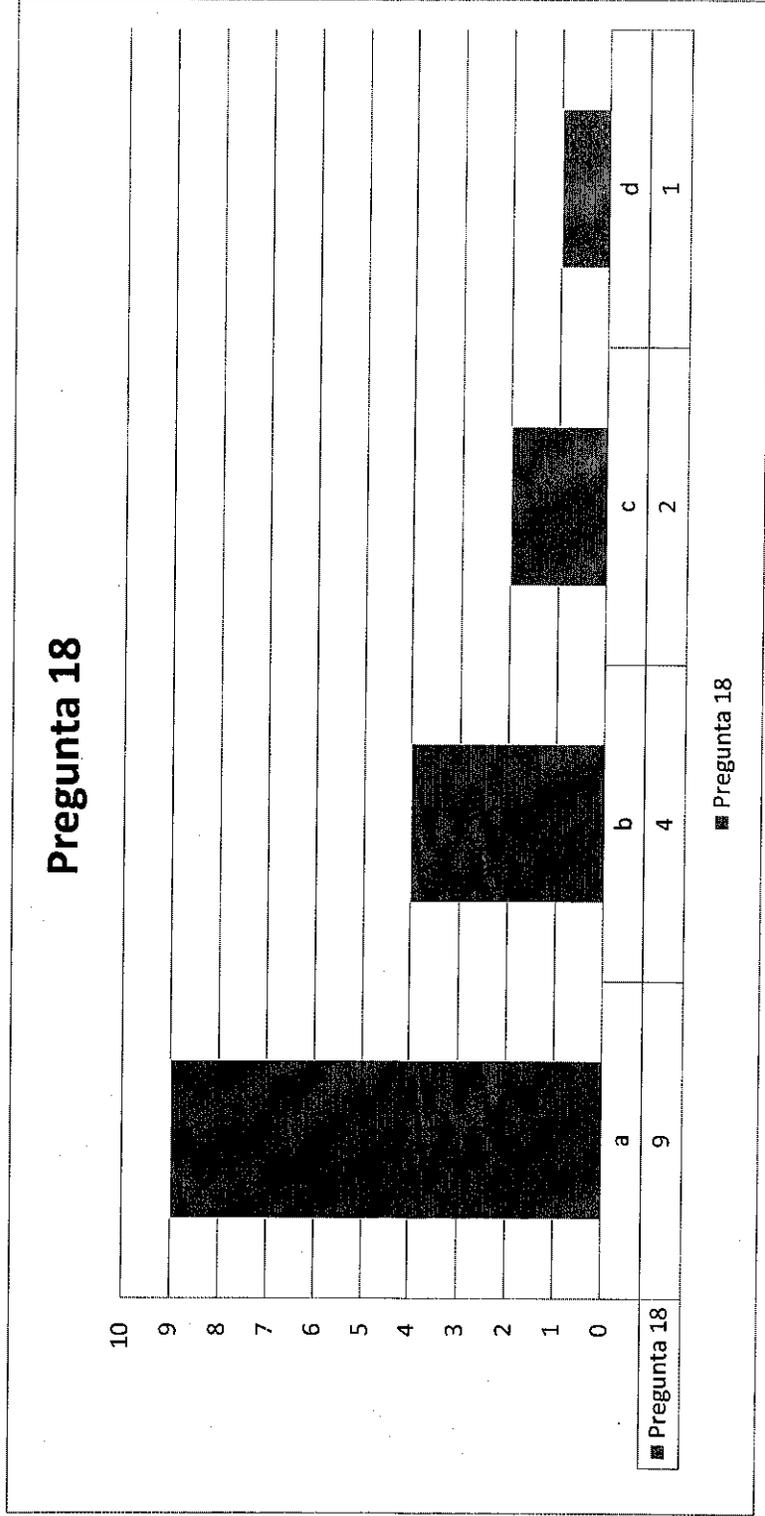
- Me gustaría aprender el uso de metales preciosos y no preciosos principalmente
- Reforzar el desarrollo de la creatividad para desarrollar una joya
- Fundición
- Galvanizado
- Cera perdida
- Negocio de joyería en México
- Procesos de manufactura
- Tecnologías de impresión y modelado 3D realmente abordados
- Procesos de fundición de vidrio y metales más a fondo
- Desarrollo de marca
- Técnicas de representación (dibujo artístico)
- Modelado digital
- Diseño de moldes
- Fundición
- Nuevas técnicas contemporáneas en la joyería (los nuevos materiales y temáticas que han surgido)
- Profundizar en el papel actual de la joyería en la sociedad
- Exponentes mexicanos de joyería contemporánea
- Temas para el desarrollo de colección y marca
- Materiales y sus procesos para trabajarlos
- Joyeros reconocidos a nivel nacional e internacional
- Compra de materia prima
- Técnicas de trabajo
- Aplicación de modelado 3D asistido por computadora
- Encaste de piedras avanzado.
- Cera perdida, (que se viera más a fondo)
- Elementos básicos para el diseño de joyería "matrimonial, de compromiso", tal vez anillería...
- Exploración de materiales

- Costos de venta - producción
- Aplicación de diversas técnicas a la vez
- Aplicación de tendencias
- Calado
- Bañado en rosa
- Esculpir
- Soldadura fina
- Engarzado de piedras
- Técnicas mixtas
- Realización de piezas paso a paso
- Vidrio
- Materiales para producción
- El aspecto creativo
- La parte práctica
- Técnicas de elaboración
- Creación de una colección
- Materiales y técnicas contemporáneas
- Materiales, tipos de engastes y cierres, para poder hacer una mejor selección de materiales y diseño de las piezas
- Modelado de ceras y Fundición (más sesiones para la realización de las piezas)
- Modelado 3D de piezas
- Combinación de materiales, por ejemplo, vidrio o resina y metal o madera
- Diferentes materiales (actuales, en tendencia, nuevos materiales)
- Diversidad de joyería contemporánea en el mundo
- Procesos actuales de la joyería contemporánea
- Nuevas tecnologías aplicadas a la elaboración de joyería
- Modelado 3d e impresión 3d
- Resinas
- Fotografía de producto
- Técnicas para hacer pieza final

Otros comentarios

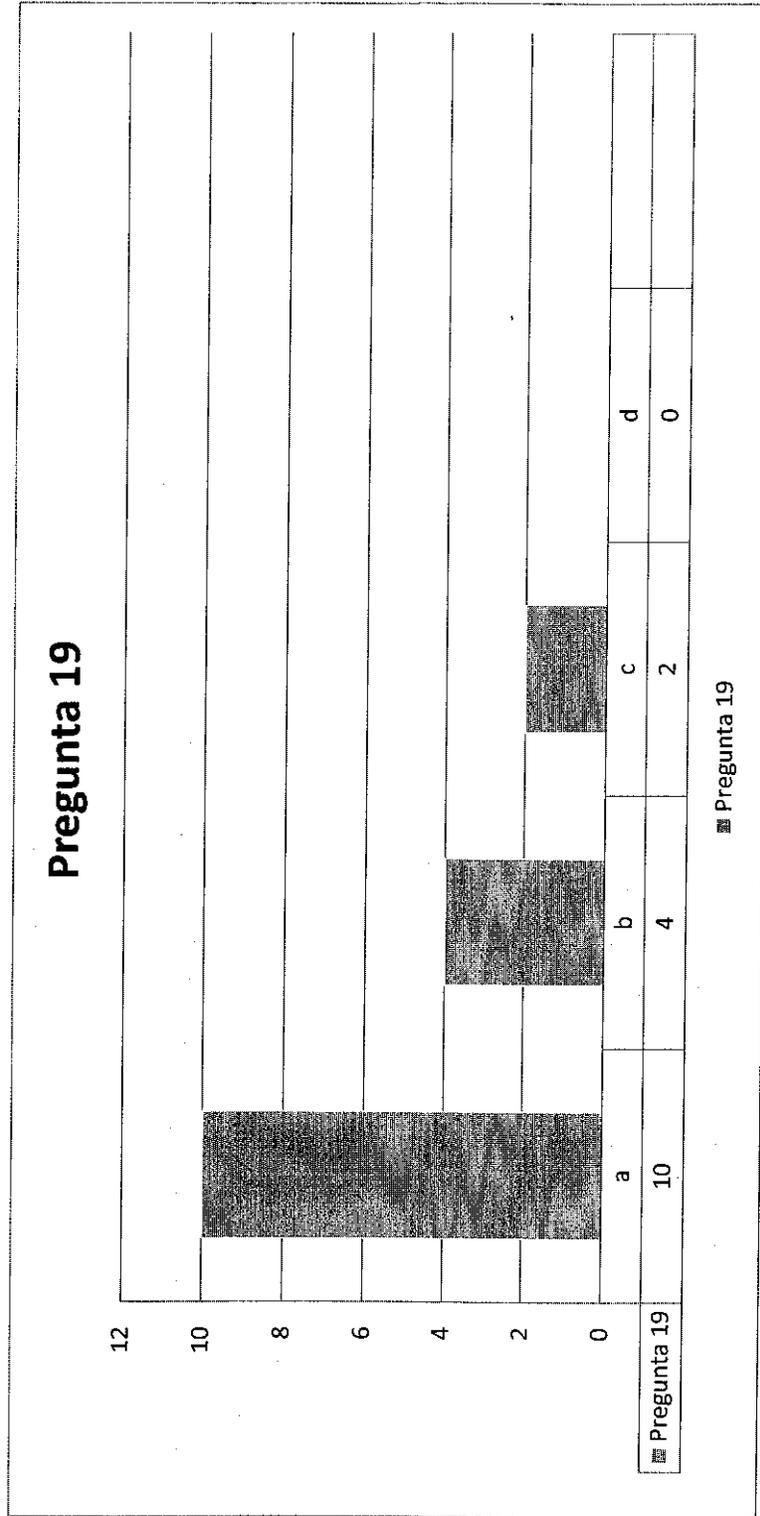
**18. A través del diplomado obtuvo nuevos conocimientos**

- a) Totalmente
- b) Los necesarios
- c) Parcialmente
- d) Muy pocos



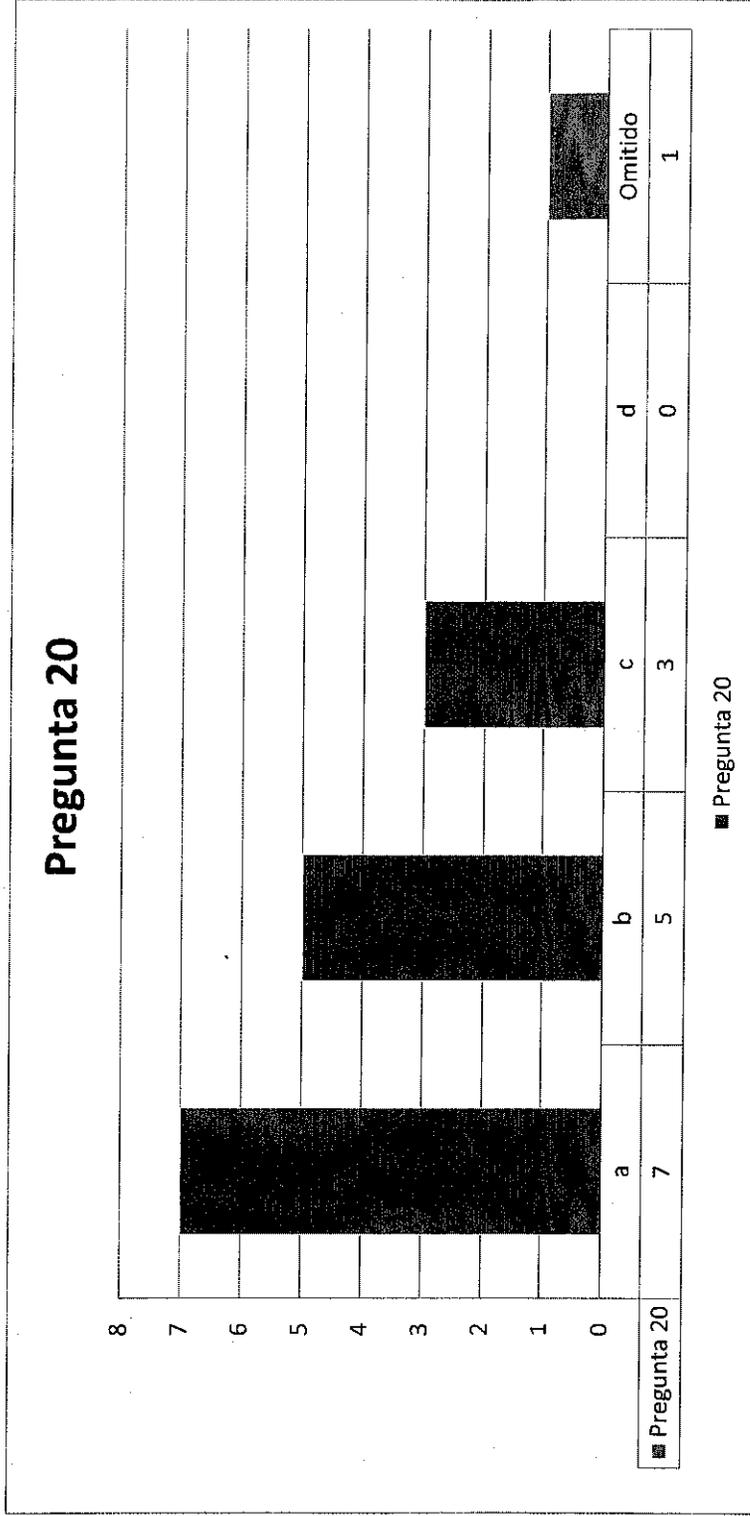
19. Lo aprendido en el diplomado tendrá una aplicación en su trabajo

- a) Amplia
- b) Regular
- c) Mínima
- d) Ninguna



**20. El diplomado cumplió con sus expectativas u objetivos**

- a) Totalmente
- b) Parcialmente
- c) Muy poco
- d) Nada



**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

**Informe financiero**

A continuación se presenta el informe de egresos e ingresos del Diplomado; cabe mencionar que para dar inicio al mismo, se contó con el apoyo del Departamento de Medio Ambiente, debido a que los ingresos se empezaron a reflejar después de un mes de haber iniciado el Diplomado. El apoyo fue en los gastos de Servicio de café, carteles y libretas.

**Recursos Materiales:**

Servicio de café

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO	IMPORTE
5	Paquetes de cuchara de plástico	\$8.10	\$40.50
5	Cajas de coca-cola en lata, caja con 24 piezas	\$239.66	\$1,198.30
6	Paquetes de vaso de cartón encerado No. 8 con asa	\$77.52	\$465.00
6	Cajas de Boing C/27 tetra-pack de 250 ml.	\$143.00	\$858.00
6	Galletas Majestic Marian surtido tradicional	\$135.00	\$885.00
3	Café soluble clásico de 300 grs. c/u	\$50.00	\$150.00
5	Agua envasada, caja con 24 botellas de 600 ml	\$56.00	\$280.00
1	Sustituto de crema en polvo de 1.500 kg	\$221.00	\$221.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$4,097.30</b>

Carteles y libretas

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO	IMPORTE
40	Libretas con hojas blancas	\$40.00	\$1,600.00
30	Carteles de tamaño tabloide	\$42.00	\$1,260.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$2,860.00</b>

Carteles y reconocimientos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO	IMPORTE
10	Carteles papel fotográfico 60 x 90 (exposición joyería)	\$125.00	\$1,250.00
48	Reconocimientos del Diplomado y Exposición (alumnos y profesores y participantes). Tamaño carta	\$18.00	\$864.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$2,114.00</b>

Transporte a Taxco

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO	IMPORTE
1	Viáticos o apoyo alimenticio	\$932.00	\$932.00
1	Gastos de Viaje	\$4,500.00	\$4,500.00
1	Casetas	\$1,000.00	\$1,000.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$6,432.00</b>

**DIPLOMADO**  
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

**Comida para la clausura del Diplomado**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO	IMPORTE
1	Servicio de alimentos para reunión de clausura 15 de diciembre 2018. (Alumnos, Coordinadores, Ponentes). Con un total de 30 Personas	\$ 7,023.24	\$ 7,023.24
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7,023.24</b>

**Comida en Apoyo del Curso-Taller Ilústrate.**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO	IMPORTE
1	Servicio de alimentos en apoyo al Curso-Taller Ilústrate. Con un total de 15 Personas	\$ 2,401.20	\$ 2,401.20
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,401.20</b>

**Compra de Material y Herramienta**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	TOTAL EN FACTURA
1	PRAIMERDERELLENBLANCO 7701SM 1LT	PINTURAS "MONTEVIDEO" DISTRIBUIDOR AXALTA AUTORIZADO CARDONA HERNÁNDEZ MARIO FRANCISCO.	\$ 805.99
1	VIDRIO AZUL TURQUEZA CLARO WISPY	CARLO IMPORTACIONES S.A. DE C.V	\$1,263.26
1	VIDRIO AMBAR MEDIANO WISPY		
1	VIDRIO AZUL OSCURO SEMI TRASLUCIDO		
1	VIDRIO AZUL TURQUEZA CLARO FUSIONABLE		
1	VERDE LIMON OPALINO FUSIONABLE		
1	AMARILLO FUSIONABLE		
1	VIDRIO AZUL TURQUEZA FUSIONABLE		
1	ROJO RUBY FUSIONABLE		
1	SERVITOALLA DELSEY	COMERCIAL CITY FRESKO S DE RL DE CV	\$ 34.10
1	TELA MAGITEL		
1	MASKING AZUL P/PINTOR 2" 2090	COMEX DISTRIBUIDORA DE PINTURAS Y MATERIALES REAL FORTALEZA S.A. DE C.V.	\$ 423.51
2	AERO COMEX BLANCO MATE		
1	COLOR CAR PLASTER AUTO BLANCO		
1	AERO COMEX BLANCO MATE	COMEX DISTRIBUIDORA DE PINTURAS Y MATERIALES REAL FORTALEZA S.A. DE C.V.	\$ 56.00
1	VINIMEX TOTAL SATINADO V5	COMEX PINTA RIGAR S.A. DE C.V.	\$ 811.00
2	VINIMEX TOTAL SATINADO V5		
1	VINIMEX TOTAL SATINADO V5		
1	AERO COMEX TRANSPARENTE		
2	SEGUETA GOLDEN EYE NO. 0 ALEMANA (DOCENA)	DIAMANTE X	\$ 1,159.46
2	BROCA ANTILOPE 1.10MM		
2	BROCA ANTILOPE 1.20 MM		
1	CERAMICA P/SOLDAR		
1	SOPLITE PORTATIL MICRO TORCH ENCENDIDO		

**DIPLOMADO**  
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

1 1	GAS P/SOPLETE TALADRO ELECTRICO		
1	HULE SILICON BAJA TEMP. 90° LADRILLO. 58 KG	DIAMANTEX	\$ 842.29
1	HULE SILICON BAJA TEMP. 90° LADRILLO. 58 KG	DIAMANTEX	\$ 1,234.42
1	HULE SILICON BAJA TEMP. 90° LADRILLO. 58 KG	DIAMANTEX	\$ 859.07
1	CERA P/INYECCIÓN PLASTICA DIAMANTEX	DIAMANTEX	\$ 292.19
1 2 1 1	BLANQUEADOR SPAREX ½ KG PLANTILLA PARA JOYERIA PIEDRAS COMPAS ALEMAN 100MM FRESA DE TROMPO	DIAMANTEX	\$ 1,096.04
1 1 1 1 1 1	HULE SILICON CASTALADO BAJA TEMP. ALICATE PLANO 5" ALICATE REDONDO 5" ALICATE CORTE 5" ARCO AJUSTABLE TIPO ALEMAN MARTILLO DE NAYLON MED.	DIAMANTEX	\$ 1,370.80
35 1	MANGO P/LIMA NÚM. 1 BOLSAS P/EMPACAR	EL ANGEL HERRAMIENTAS, S.A DE C.V.	\$ 148.00
9	PASTA EPÓXICA	MARKET STONE, S.A. DE C.V.	\$ 764.94
1 2	BORAX POLVO 500 GR TALCO SIMPLE 1 KG	FARMACIA PARIS S.A. DE C.V.	\$ 196.01
3	REDONDO PULIDO DE 3/16 (VARILLA)	FERRECID, S.A DE C.V.	\$ 111.01
100 100 100	TORNILLO COCHE GALV. 5/16 X 1.1/2. TUERCA HEX.GALV. 5/16 RONDANA PLANA GALVANIZADA 5/16	FIJATEC, S.A. DE C.V.	\$ 298.89
1 1 1 1	CUCH MC-45 ESQUINA MA.LUISA ADORNO GATO ADORNO CARRITO NAVIDAD ADORNO ARBOL NAVIDAD	ABASTECEDORA LUMEN	\$ 794.90
1	PAPEL SEMICRAFT	ABASTECEDORA LUMEN	\$ 29.80
2 2 1 6 1	CINTA 360 TRANSP. 48X50 MM PINCEL OREJA BUEY PLANO C3 MARCAD MEGA SIZE C 4 IMPRESIÓN COLOR T.CARTA COUCHE MARCAD SHARPIE TWIN NGO	ABASTECEDORA LUMEN	\$ 378.81
2	PIEZA KRAFT 120G. ROLLO	ABASTECEDORA LUMEN	\$ 61.01
1 1	BENTONITA SODICA SACO DE 25 KG. SILICA ARENA 80-90 BCA SACO DE 50 KG.	QR MINERALES, S.A. DE C.V.	\$ 267.96
2	PILA A4 DU	NUEVA WAL MART DE MÉXICO. S. DE R.L. DE C.V.	\$ 190.00
1 1	YESO PROYESO SACO 40KGS SILICA SSJ 208A SACO 40KGS	WEICO QUIMICOS S.A. DE C.V.	\$ 422.24

**DIPLOMADO**  
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

	<b>TOTAL</b>	<b>\$11,384.03</b>
--	--------------	--------------------

<b>*1</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$35,895.07</b>
-----------	-----------------	--------------------

**Pago a instructores y coordinadores**

INSTRUCTORES INTERNOS POR CURSO TALLER	SERVICIOS PROFESIONALES A REALIZAR	CANTIDAD CON TODO Y EL IVA
ALDA ZIZUMBO ALAMILLA	Curso taller de métodos de diseño y procesos creativos para la generación de alternativas para la realización de piezas innovadoras de joyería contemporánea. Curso taller de tendencias del 2018 para la realización de una colección de joyería	15,600.00
ARTURO SOLIS GARCIA	Curso taller para la impartición de la técnica de cera perdida para la realización de piezas de joyería contemporánea.	7,800.00
EDGAR VARGAS SERVIN	Curso taller en el manejo de la técnica de termoformado del vidrio para realizar piezas de joyería contemporánea.	7,800.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$31,200.00</b>

INSTRUCTORES EXTERNOS POR CURSO-TALLER:	SERVICIOS PROFESIONALES A REALIZAR	CANTIDAD CON TODO Y EL IVA
RAÚL MORENO	Curso-taller diseño de moldes e impresión digital con el software visi-series.	7,800.00
DELFINO HERNÁNDEZ	Curso-taller la técnica de fundición a la arena para realizar piezas de joyería contemporánea.	7,800.00
GUILLERMO PABLO HERNÁNDEZ APOLINAR	Curso-taller proceso de representación de una idea en tridimensional y la elaboración de un molde en caucho. Y técnicas que permitan la inmediatez y adaptabilidad como forma de crear, que no parte directamente del trabajo del taller	15,600.00
CARMEN ZAMBRANO	Curso-taller de herramientas necesarias para que los participantes desarrollen su marca de joyería con ideales innovadores y emprendedores. Y Aplicación de la innovación y manejo de recursos al negocio de la joyería, ya sea en la generación de una nueva empresa o dando impulso al crecimiento y comercialización de los productos que han creado	15,600.00
SILVER METAL ARGENTUM	Impartir las técnicas de silver metal clay como procesos de elaboración de piezas joyería contemporánea	57,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$103,800.00</b>

COORDINADORES Y LOGISTICA	CONCEPTO	CANTIDAD CON TODO Y EL IVA
RUTH FERNÁNDEZ MORENO	✓ Coordinador del Diplomado de Joyería: Desarrollo de documentos, logística, planeación	9,000.00

**DIPLOMADO**  
**"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"**

	de promoción y exposición, atención a participantes. ✓ Trabajo fuera del horario de contratación, actividades que se desarrollan en días sábados de 8:30 am a 15:00 pm (antes de dar inicio las clases y después de su término) NOTA : RECURSOS PROPIOS DEL DIPLOMADO	
ALDA ZIZUMBO ALAMILLA	✓ Coordinador del Diplomado de Joyería: Desarrollo de documentos, logística, planeación de promoción y exposición, atención a participantes. ✓ Trabajo fuera del horario de contratación, actividades que se desarrollan en días sábados de 8:30 am a 15:00 pm (antes de dar inicio las clases y después de su término) NOTA : RECURSOS PROPIOS DEL DIPLOMADO	9,000.00
ARELI GARCÍA GONZÁLEZ	✓ Responsable operativo del Diplomado: Diseño de Joyería Contemporánea: Etapa II, Compra de materiales, control de asistencia y del equipo, así como el resguardo de herramienta, atención a los participantes, apoyo al desarrollo de exposición. ✓ NOTA: RECURSOS PROPIOS DEL DIPLOMADO	18,800.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 36,800.00</b>

<b>2 SUBTOTAL</b>		<b>\$ 171,800.00</b>
-------------------	--	----------------------

<b>EGRESOS TOTAL</b>		<b>\$ 207,695.07</b>
----------------------	--	----------------------

**Pago de alumnos**

No.	PARTICIPANTES	MONTO	PRIMER PAGO	SEGUNDO PAGO
1	Laura Andrea Aguilar Ruíz	\$8,630	\$6,500	\$2,130
2	Ángel Sameer López Salvador	\$8,630	\$6,500	\$2,130
3	Biani Flores Sandoval	\$8,630	\$6,500	\$2,130
4	Bryan Chanes Hernández	\$8,630	\$6,500	\$2,130
5	Diana Itzel Hernández Corona	\$8,630	\$6,500	\$2,130
6	Emanuel Rivera Olín	\$ 5,800	\$ 5,800	
7	Fernanda García San Roman	\$8,630	\$6,500	\$2,130
8	Gabriela San Roman H.	\$5,000	\$6,500	
9	Gina Olivia Guerra Benítez	\$13,000	\$6,500	
10	Jocelyn Pradell	\$8,630	\$6,500	\$2,130
11	Karla Andrea Sanabria González	\$8,630	\$6,500	\$2,130
12	Jorge Luis Ramírez Sánchez	\$8,630	\$6,500	\$2,130
13	Monserrat Celedón Murillo	\$8,630	\$6,500	\$2,130
14	Priscilia Chain	\$8,630	\$6,500	\$2,130
15	Héctor Valerdi Madrigal	\$8,630	\$6,500	\$2,130
16	Samantha Itzel Villafuerte Zamora	\$8,630	\$6,500	\$2,130
17	Sthephany Espindola Sotres	\$8,630	\$6,500	\$2,130
18	Tania Itzel Xkanleox Rubio Ramírez	\$8,630	\$6,500	\$2,130
19	Christian Raúl Delgado Reyes	\$8,630	\$6,500	\$2,130

**DIPLOMADO**  
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

20	Ana Karen Pavis López	\$8,630	\$6,500	\$2,130	
21	Alma Buyoli Saavedra	\$8,630	\$6,500	\$2,130	
22	María Teresa Rico Galindo	\$8,630	\$6,500	\$2,130	
23	Yareli Monserrat Ramírez Solís	\$8,630	\$6,500	\$2,130	
24	María Consuelo Lucio Moya	<b>SINDICATO</b>		\$2,130	
25	María Guadalupe Rojas Navarrete	<b>SINDICATO</b>		\$2,130	
26	Luz María Pérez García	<b>SINDICATO</b>		\$2,130	
27	Yoshiaki Ando Ashijara			\$2,130	
28	Angélica Carranza Rodríguez			\$2,130	
29	Olivia León Valle			\$2,130	
30	Alda Zizumbo Alamilla			\$2,130	
31	Areli García González			\$2,130	
32	Ruth Fernández Moreno			\$2,130	
	<b>SUBTOTAL</b>	\$196,400.00		\$ 61,770.00	
	<b>*3 TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>\$ 258,170.00</b>	

Nota: Los 3 participantes del sindicato, no pagan el costo del diplomado, solo los materiales de ArtClay.

<b>TOTAL DE INGRESOS A LA UAM</b>	*3		<b>\$258,170.00</b>
<b>DEDUCIENDO EL PAGO DE PONENTES Y COORDINADORES</b>	*2		<b>\$171,800.00</b>
<b>DEDUCIENDO LOS GASTOS DEL DIPLOMADO</b>	*1		<b>\$ 35,895.07</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>			<b>\$ 207,695.07</b>
<b>SOBRANTE</b>			<b>\$ 50,474.93</b>
<b>APOYO AL AREA DE RECREACION EN MEDIO AMBIENTE</b>			<b>\$10,261.00</b>
<b>APOYO AL DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE</b>			<b>\$12,000.00</b>
<b>APORTACION A LA UAM</b>			<b>\$28,213.93</b>



DIPLOMADO  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"



Libreta para apuntes



## Desarrollo del Diplomado de Joyería Contemporánea: Etapa II

### INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA EL DISEÑO DE PIEZAS INNOVADORAS

#### Objetivo

Que el alumno utilice **métodos de diseño** y se familiarice con **procesos creativos** para la generación de alternativas para la realización de piezas innovadoras de joyería contemporánea.

El desarrollo del diplomado de joyería se llevó a cabo conforme a las actividades estipuladas en el programa general.

En la primera sesión 8 de Septiembre del 2018 se hizo la presentación de los

**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

profesores ponentes, los alcances del mismo, así como de las herramientas tanto digitales como físicas que se planean usar durante el curso. Se hizo entrega a los participantes de una libreta impresa con el diseño alusivo a la materia para que pudieran llevar sus apuntes personales.



Posteriormente se empezó a exponer los temas que van a ser desarrollados en el curso primero, definiendo la parte del desarrollo gráfico, así como el moldeo con diferentes materiales, junto con las herramientas que se van a utilizar para el desarrollo de las múltiples prácticas, para después dar un pequeño resumen de lo que consiste el branding y cuestiones publicitarias con respecto a los proyectos de joyería.

Una vez explicado el curso se empezó a definir los aspectos de diseño como los lineamientos esenciales, así como las fases del proceso de diseño, donde se trató de explicar cómo es que cada una de las fases van a ser usadas por los participantes del diplomado.

Se presento el proceso de aprendizaje planteado para el curso, el cual busca fomentar la creatividad de los participantes y sus capacidades para poder realizar joyería por su propia cuenta, el temario es el siguiente:

- Introducción:
- Metodología creativa.
- Técnicas de representación:
  - Modelado.
  - Tradicional.
  - Digital.
  - Metal Clay
  - Técnicas a cera perdida
  - Fundición a la arena.
  - Fundición de vidrio.
- Esquema de un modelo de negocio en Joyería.

Al final de toda la exposición se expusieron aquellas habilidades que se van a

**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

poder desarrollar a través de una metodología durante el curso, tales como la empatía, modelado, analogía, imaginación, observación, el juego, etc.

Descripción de los 2 ejercicios:

1. Se les pidió a los participantes buscar un objeto para poder bocetar y tratar de representarlo gráficamente para poder buscar texturas y formas, así como trabajar.

El cual buscaba más que nada poder ayudar a los participantes del diplomado para poder mejorar sus habilidades de observación, de experimentación poder mejorar sus capacidades graficas.



2. A partir de los bocetos se desarrollaron modelos y propuestas en 3D, las propuestas incitaban a usar aquellas texturas y formas que se desarrollaron durante el primer punto.

El ejercicio deseaba buscar principalmente que los participantes pudieran generar propuestas de diseño para su joyería con base a objetos reales y sus texturas al abstraerlo.

## **INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA E DISEÑO DE PIEZAS INNOVADORAS**

### **Objetivo**

Que el alumno aprenda **metodologías creativas** como la **narrativa**, **biomimética** y utilización de los **elementos generadores de la forma para el diseño** de una colección de joyería contemporánea.

En esta segunda sesión, se inicio recordando y recapitulando lo de la clase anterior, tomando en cuenta los diferentes materiales con los que se trabajaron las propuestas de la primera clase. Se le dio importancia a las consideraciones ergonómica de las piezas de joyería, deben de tomar en cuenta la usabilidad de las piezas, para evitar que cuenten con un peso excesivo, elementos afilados o aristas muy pronunciadas; además se les hizo énfasis la importancia del proceso de fabricación de las piezas.

El primer ejercicio de esta sesión, consistió en el desarrollo rápido de un juego de piezas de joyería, es decir elaborar bocetos considerando

Unas veces terminado se decidió empezar a exponer una serie de metodologías relacionadas con la generación de formas, así como la demostración de ejercicios pasados donde se mostraban estos ejemplos, además de que se decidió explicar

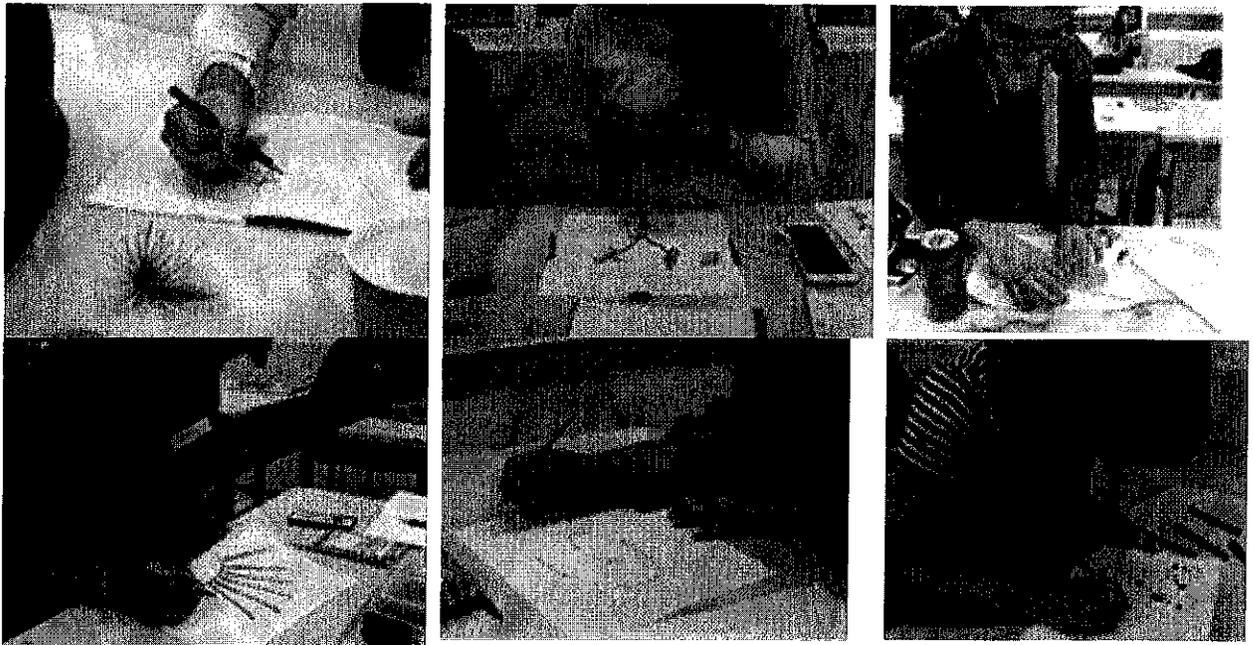
**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

el contexto cultural, así como la importancia de estos en el desarrollo de piezas de joyería.

Después se decidió empezar a hablar sobre la importancia de la inspiración al desarrollar las piezas de joyería, así como sobre sus conceptos, y las formas que pueden generarse a través de esto, también incluyendo un pequeño resumen del estudio de estas formas generadas, así como el uso de estas en la joyería.

Acabada la explicación anterior se empezó a hablar sobre los elementos generadores de forma, así como de los otros tipos de elementos como:

- Elementos conceptuales.
- Elementos visuales
- Elementos de relación.



Una vez acabadas las exposiciones de temas se empezó una serie de ejercicios que se explican a continuación:

- Ejercicio de punto:

En este ejercicio los diplomados tenían que desarrollar una composición a partir de la definición expuesta sobre lo que es un punto, así desarrollando una idea de lo que puede ser un punto y como implementarlo adecuadamente.

- Ejercicio de línea:

El ejercicio consistía en básicamente lo mismo que el anterior, sin embargo, esta vez se optaba por el uso exclusivo de líneas para el desarrollo de una composición.

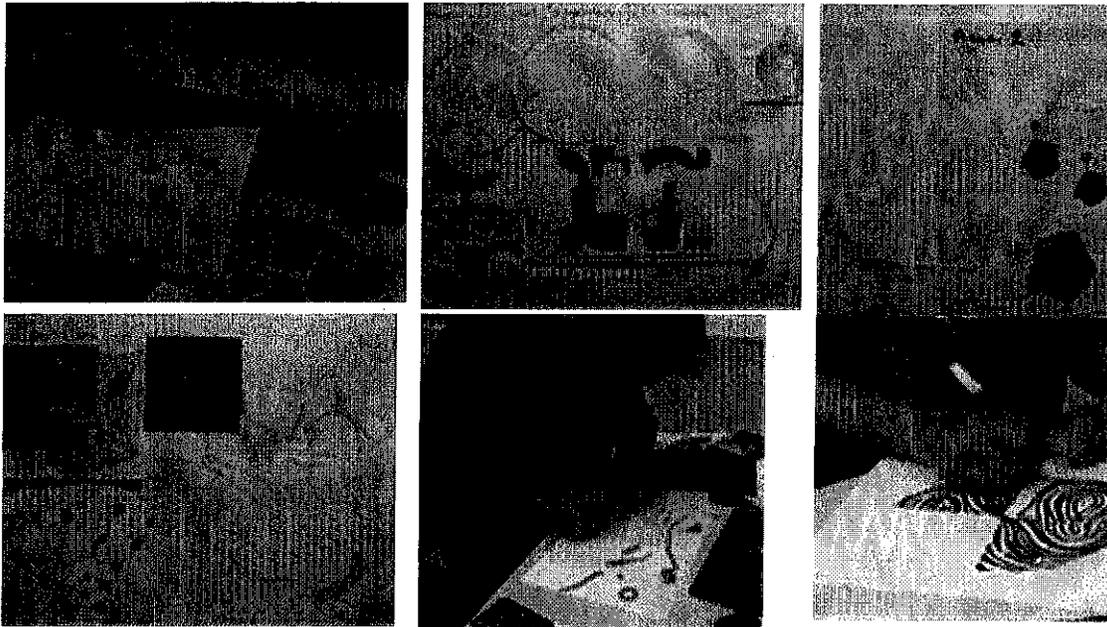
DIPLOMADO  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

- Ejercicio de plano:

Al igual que los anteriores se les incitaba a los diplomaos al desarrollo de una composición con base a planos, ya sean orgánicos o geométricos, a partir de una serie de ejemplos de las diferentes relaciones entre planos (toque, sustracción, división, etc.)

- Ejercicio accidental:

Ahora la composición se iba a desarrollar con elementos externos a un lápiz o una herramienta de dibujo, en otras palabras, se plantea el uso de texturas, dobleces, descolorimiento, etc., donde las forma ilustradas sean mas que nada texturas accidentales y únicas por consiguientes.



- Desarrollo de modelos:

El siguiente ejercicio consistía más que nada en empezar el desarrollo de modelos en 3D en base a las pasadas composiciones desarrolladas, así como empezar a pensar en que es lo que se plantea desarrollar como propuesta final.

Los modelos tenían que ser desarrollados completamente en 3d, así como en juegos de 3 piezas donde se podían usar cualquiera de las composiciones pasadas, incluidas aquellas con formas accidentales, la manera de lograr esto es desde cortar papel, pegar y el uso de plastilina, cinta adhesiva, colores, plumones, acuarelas.

## TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN

### Objetivo

Aprender a **representar ideas en bidimensión** a través de **técnicas que le permitan la inmediatez y adaptabilidad como forma de crear**, que no parte directamente del trabajo del taller.

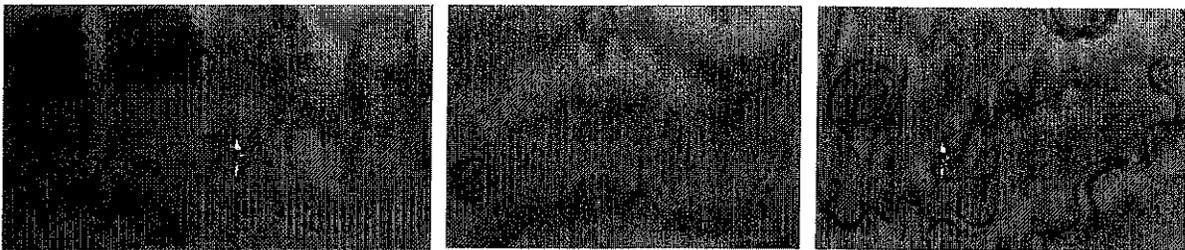
Se empezó el diplomado explicando los tipos de representaciones gráficas, a través de los elementos de la geometría; además se comentó la importancia del registro de sus piezas ante el IMPI (Instituto Mexicano de Propiedad Industrial); se continuo, explicando la importancia del uso de medidas al desarrollo de las piezas demostrando los efectos del sombreado, achurado y degradado para representar la idea de volumen o materiales.

El primer ejercicio, consistió en dibujar 3 rectángulos en una hoja blanca y dividirlos en tres partes iguales, para luego empezar a trabajar un degradado con cada tipo de lápiz (B, HB, H) un lápiz por cada uno de los 3 rectángulos grandes; el degradado empezaba desde arriba, dibujando con fuerza imaginando que se está dibujando algo que odian o les frustra, en el segundo dibujar con menos fuerza, tratando de imaginar que se ilustra una ventana sucia, y el ultimo, suave, imaginando algo dulce, o tierno al hacer los trazos.



El siguiente ejercicio consistió en representar una botella de vidrio y un elemento metálico, usando achurados y control sobre la fuerza al dibujar el sombreado; explicando como ilustrar correctamente la textura de cada objeto, enfatizando la importancia de la observación al momento de representar texturas de objetos reales, sólo con achurados.

El ejercicio iba acompañado con recomendaciones de como trabajar con la herramienta del lápiz, los dedos, o un pedazo de papel, para demostrar los diferentes tipos de efectos que genera cada técnica.

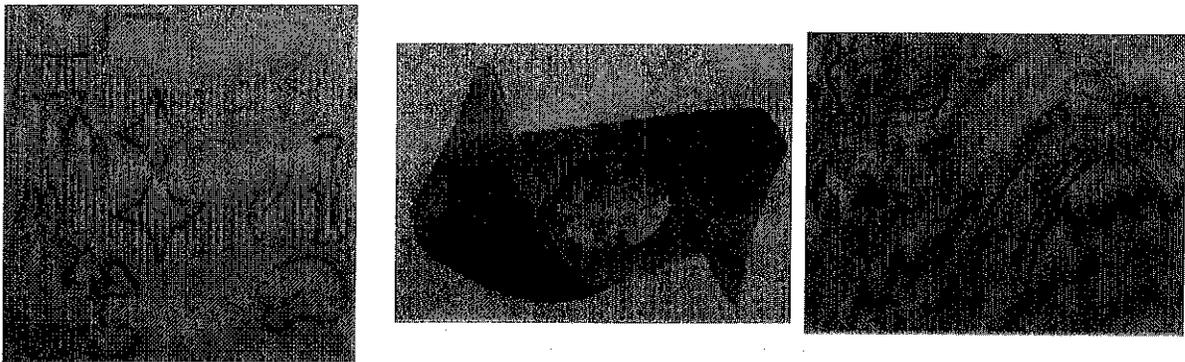


Una vez que acabaron de usar los lápices de grafito, se les pidió que, usando lápices de colores, les añadieran color a las representaciones de los objetos, de la

**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

misma manera que la representación, solo usando achurados.

El siguiente ejercicio es a través del uso de elementos geométricos empezar a generar un anillo, con un método para poder dibujar circunferencias con elementos geométricos, así terminando con un objeto más recto, más exacto y más comprensible, una vez ya dibujado los dos círculos que componen el anillo, se empezó a achurar los bordes del anillo para poder dar un efecto de reflejo y de luz en el anillo, definiendo el material a emplear, también empezando a definir las sombras del mismo anillo, así se puede definir qué tipo de material es o que acabado tiene la pieza, posteriormente se pasó a definir el espesor del anillo, para poder visualizar el anillo en un plano 3d, por último se le añadió unos brillos al anillo a través de unos borrones en los achurados, también podían añadirle una pieza extra para darle más identidad a la ilustración, así como detalles de acabados que se daban con las tonalidades de los distintos lápices.



El siguiente ejercicio se basó en la idea de generar bocetos rápidos, a base de una figura geométrica regular (un círculo) se desarrolló un boceto de una de las piezas de la clase pasada usando proporciones y medidas aproximadas de una figura principal a las individuales, a partir de esa demostración se les pidió a los diplomados desarrollar un boceto rápido con estas bases usando como modelo alguna de las piezas desarrolladas la clase pasada, sin tomarla, o moverla, solo observando durante unos segundos, usando proporciones, y una mitad de cuantas veces cabe una medida en el objeto completo.



Una vez concluido el ejercicio anterior se pasó a explicar el uso de la iluminación para dar énfasis en ciertas partes de la pieza, o simplemente mejorar la vista y apreciación por la pieza, a con la explicación, se pasó a explicar con una montea como diferenciar y agrupar las vistas de la pieza para poder generar una mejor

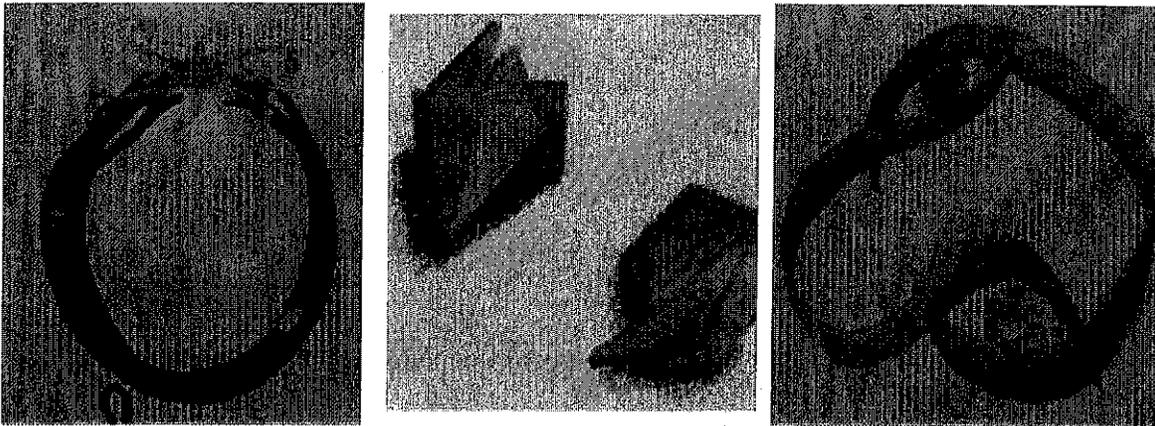
**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

compresión de la pieza, donde se debía de ilustrar el elemento con medidas reales, además para poder darle veracidad al objeto, una vez acabada la representación de la pieza de joyería en la montea, se pasó a representarla en forma de isométrico.

Donde se les explicó el proceso para representar cualquier elemento en este tipo de vista, así como las ventajas, de que todos sus elementos tengan medidas y especificaciones como:

- Derechos de autor.
- Definir materiales.
- Justificación de piezas.
- Mejor comprensión del proceso de diseño.

Una vez acabado la representación del isométrico, se pasó a generar una pieza con color, en base a, o aprendido, usando medida, vistas, trazos rectos, etc., el color está basado en 2 técnicas: acuarelas y lápices de color, se pasó a explicar cómo se debe de realizar la aplicación de color según la técnica.



Por ejemplo, se les explico cómo hacer brillos y sombras con las acuarelas, y como varía la técnica de la de lápices de colores, así como el nivel de agua en las acuarelas y la intensidad de achurado de los colores, así también se explico diferentes maneras de agarrar el lápiz de color, además de indicar con que intensidad se debe de desarrollar el achurado, el uso correcto de capas, como usar colores para dar un mejor efecto de sombra para poder generar los efectos que se han trabajado durante la clase.

### **Modelado**

1. Plastilina, plastilina epóxica, pasta. Elaboración de molde de caucho

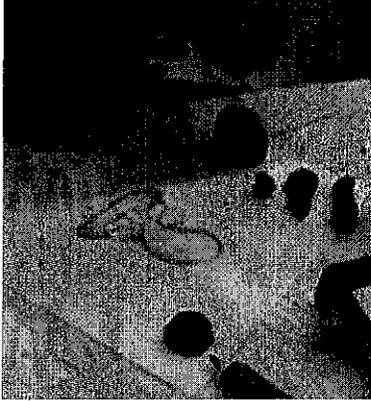
#### **Objetivo:**

Aprender el proceso de representación de una idea en tridimensional y la elaboración de un molde en caucho.

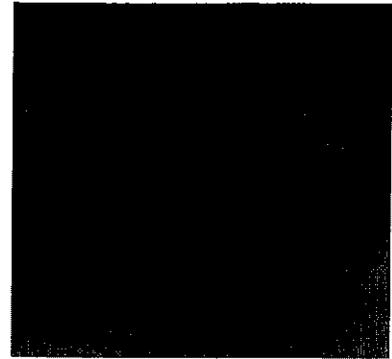
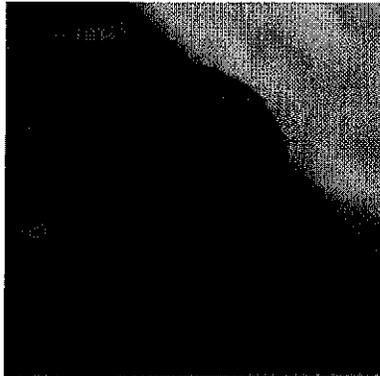
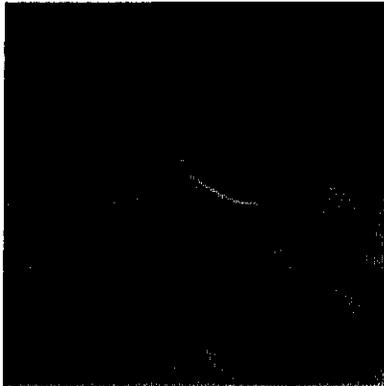
En el proceso de modelado iniciaron con la elaboración de cubos de plastilina, en donde cada lado debe ser del tamaño de una moneda de cinco pesos, con la finalidad de marcarla sobre cada lado, e iniciar el redondeo de las equinas para

DIPLOMADO  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

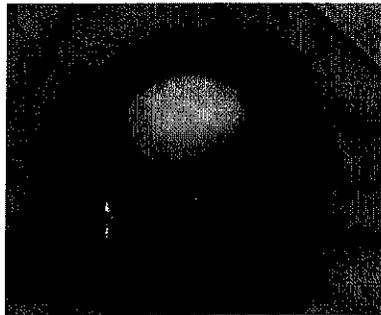
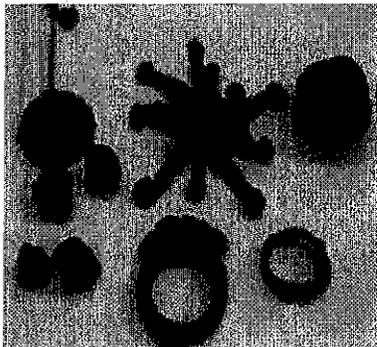
poder formar una esfera. Y así modelar una cabeza o estructura ósea.



El siguiente ejercicio es modelar una esfera en plastilina y generar un anillo con textura, el objetivo es ir definiendo un elemento hueco para formar un anillo. Éste proceso de modelado, permite al alumno experimentar el proceso de remoción de material.



El modelado es un proceso de creación de una representación o imagen de un objeto real, y consiste en la elaboración manual, generalmente su aplicación es en arcilla o en cera de una imagen tridimensional de algún objeto. En el siguiente ejercicio consisten en replicar una pieza real y natural a una artificial (modelado de objetos marinos).



## **Modelado**

2. Con VISI series México.

### **Objetivo:**

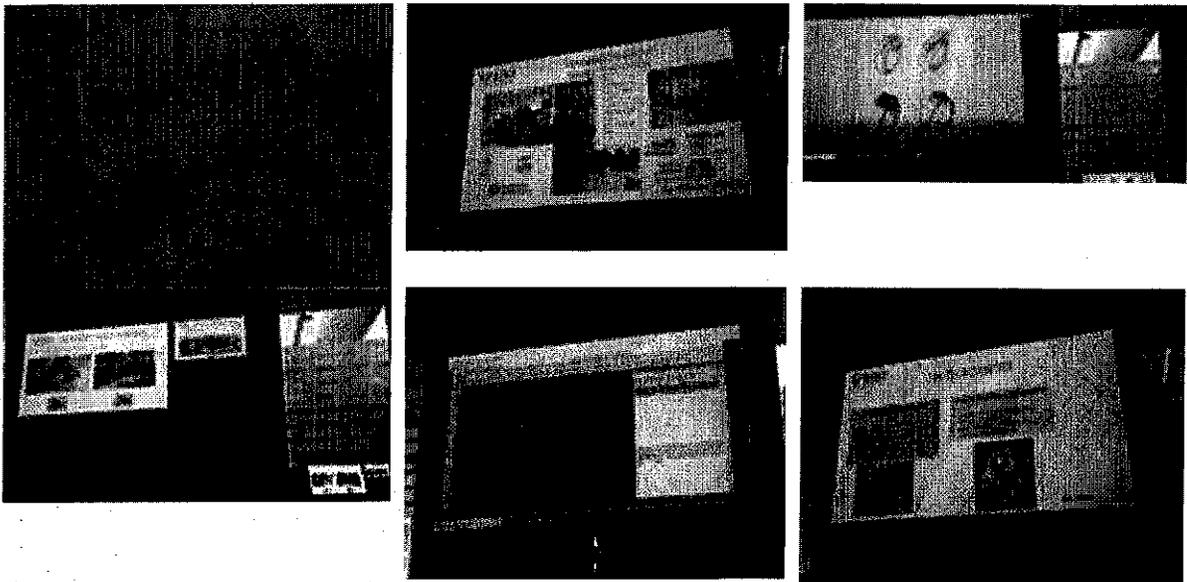
Aprender diseño de moldes e impresión digital con el software VISI-series.

El ingeniero Raúl Moreno, es miembro de la compañía VISI Series México, en el estado de Querétaro; la cual desarrolla trabajos de ingeniería inversa, capacitando, consultoría, soporte técnico, diseño de herramienta para la industria textil, moldes de plástico, prótesis de bioingeniería, entre otros.

El Ing. Raúl Moreno, realizó una demostración del uso del software en el desarrollo de prótesis de cabeza y de cuello, explicando lo complejo al imprimir y desarrollar ciertas piezas. Mostró también el proceso de diseño de troqueles progresivos, así como la transformación del material de una o de múltiples troqueles, incluyendo el área de Joyería, así como el costo de las mismas.

La compañía VISI Series México, ofrece talleres de capacitación a empresas y escuelas para el uso del Software, además de las especificaciones necesarias para el desarrollo de troqueles progresivos.

Una vez acabada la introducción y antecedentes de la empresa, se paso a explicar que relación tiene la joyería contemporánea con el trabajo de la compañía, primero se paso a definir lo que es joyería contemporánea y sus características, así como los múltiples tipos de diseños de joyería y sus características que la diferencian de las otras.



Explicar como es que el diseño de joyería posee aspectos de desarrollo de piezas a través de software tridimensionales y como utilizar estos de una manera eficiente y que es lo que desarrollan estos en el aspecto del diseño de joyería, para luego pasarse a explicar el desarrollo de las artes de los metales preciosos y como es que se trabajan estos materiales y las nuevas tecnologías relacionadas con el desarrollo de materiales, el desarrollo de joyería de moda y la importancia de la investigación para eficientar el desarrollo de estas piezas, seguido con el núcleo de la joyería haciendo énfasis en el desarrollo de piezas épicas o renacentistas, para acabar con la importancia del desarrollo de piezas y tener ganancias económicas para poder recuperar los recursos utilizados. Se termino el primer bloque expresando la importancia de tomar medidas legales a la hora del desarrollo de piezas de joyería.

En el segundo bloque empezó con el desarrollo del proceso de fabricación de joyas, iniciando con la reacción del boceto, así como la manera en que se desarrolla o expresa la idea sobre un papel, la importancia del bosquejo y desarrollo de la pieza, que tiene que ver con el uso de sombras y luces para definir los detalles. Esto con la finalidad de imaginar la propuesta final de joyería y generarla en 3D a través de la tecnología, sin embargo esto se da a través del modelado, iniciando con la definición de material, herramientas y elementos de medición. Es decir, pasar de un boceto dibujado a uno manual, que para el modelado digital se requiere de un software 3D, de fácil manejo.

### **Modelado**

#### **3. Con Silver Metal Clay**

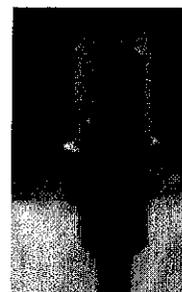
##### **Objetivo:**

Aprender las técnicas de silver metal clay como procesos de elaboración de piezas joyería contemporánea.

Las chicas de Art Clay, iniciaron con una presentación del uso y creación de joyería con la plata moldeable de .999, se puede moldear, modelar y texturizar fácilmente. No se necesitan un taller de herramientas pesadas, con sencillas herramientas proporcionadas por Art Clay. Además Arte Clay cuenta con una amplia gama de elementos para texturizar.

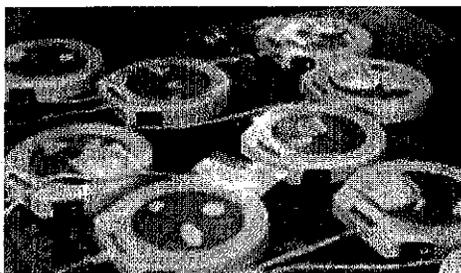
Se inició con la realización de dijes; la plastilina se tiene que extender con un rodillo y de manera suave, esta se puede cortar en cuadros, círculos o triángulos, el que más le agrada al usuario, ya teniendo la pieza cortada se procede a texturizar, con un palillo de dientes, se le hace una perforación para que de ahí se pueda colgar. Se calienta en una parrilla de cerámica plana por 20 minutos, ya seca y dura; se retoca cuidadosamente con una lima de uñas, se redondea con una toallita facial húmeda; ahora se quema con un soplete de butano pequeño o en una estufa, finalmente se cepilla para darle brillo a la plata.

DIPLOMADO  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"



La siguiente pieza fue realizar un anillo

Luego se procedió a realizar un anillo, para esto es importante lubricar las manos, la barra y la base de acrílico para que la pasta no se pegue; tomar la medida del anillo y aumentar 3 medidas más, modelar la plastilina de plata y colocarla sobre el mandril de madera con la medida establecida, luego estucar la junta con la crema para cerrar, secar con aire caliente, retocar con agua, secar y remover el anillo con el papel, lijar los bordes con la lima, alisar el anillo con la esponja, secar bien, cocer sobre una hornilla eléctrica por 5 minutos. Para corregir la forma del anillo, colocarlo en el mandril de madera y golpearlo cuidadosamente con el martillo, pulir con el cepillo de acero inoxidable, luego con la esponja abrasiva y de último con el bruñidor.



## Fundición

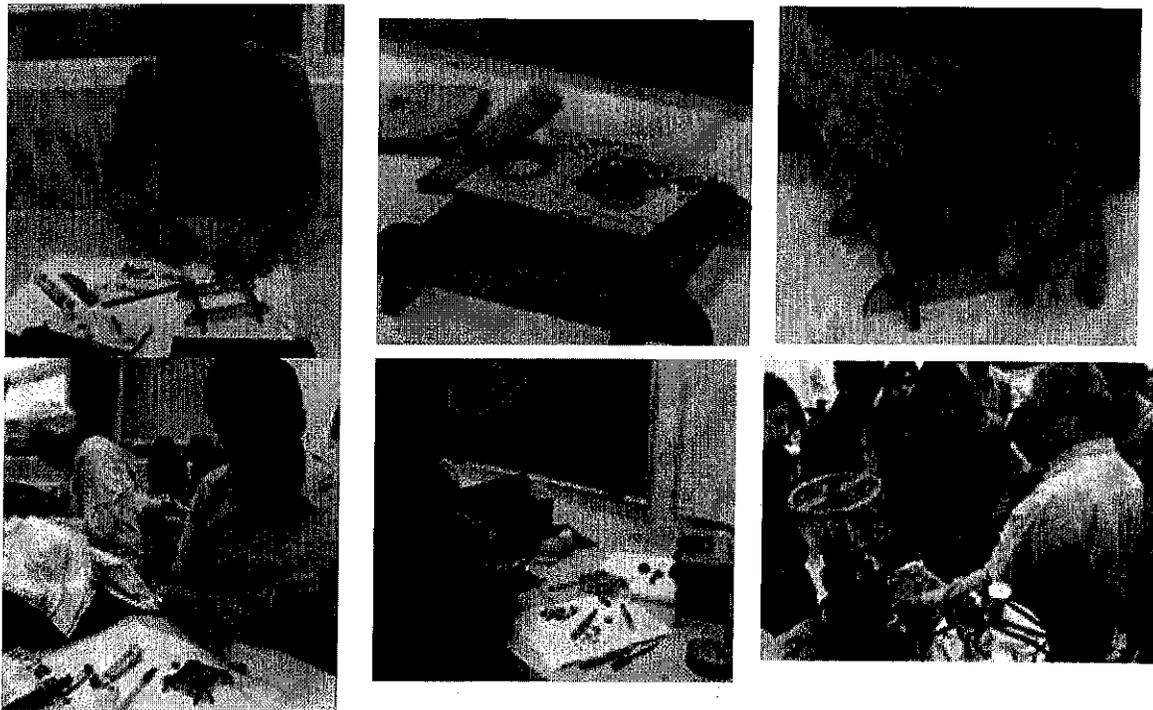
### 1. A la Cera Perdida

#### Objetivo

Aprender la técnica de cera perdida para la realización de piezas de joyería contemporánea.

La clase empezó, repartiendo el material: que es 2 tabletas de silicona y unos tabletas de madera que van a ser usadas como un bastidor y hojas blancas para ser usadas como tapetes para no lastimar las mesas. Se les explico la importancia de un molde de silicona en el desarrollo de piezas de joyería, exponiendo como es que no se pueden usar bromo en los moldes, para luego explicar las características especiales que debe de poseer la pieza para hacer el molde.

Es importante contar con un objeto o pieza, para poder generar un hueco dentro del molde que soporte altas temperaturas.



El material plástico que se les proporciona es silicona, que estará sometida a altas temperaturas tanto para formar el espacio como para el vaciado de la cera.

**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"



Línea de partición, donde se marca y se empieza a cortar el molde a la mitad para poder retirar la pieza, esto se hace a mano, lo que permite que las partes del molde tengan grabados únicos, que ayudan definir el sentido de los moldes, también se le pueden colocar pernos metálicos para poder generar registros en los moldes y ensamblen a la perfección. Se explico también un proceso alternativo para desarrollo del molde, donde se usa talco para desmoldar del bastidor, y como se trabaja con uno de metal y uno de madera; se les explico también otra manera de sacar piezas huecas como tubos a través del proceso de silicona.

## Fundición

### 2. A la Arena

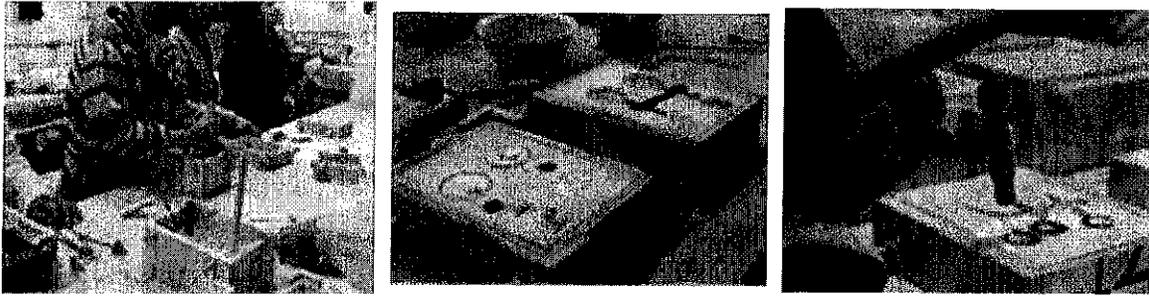
#### Objetivo

Aprender la técnica de fundición a la arena para realizar piezas de joyería contemporánea.

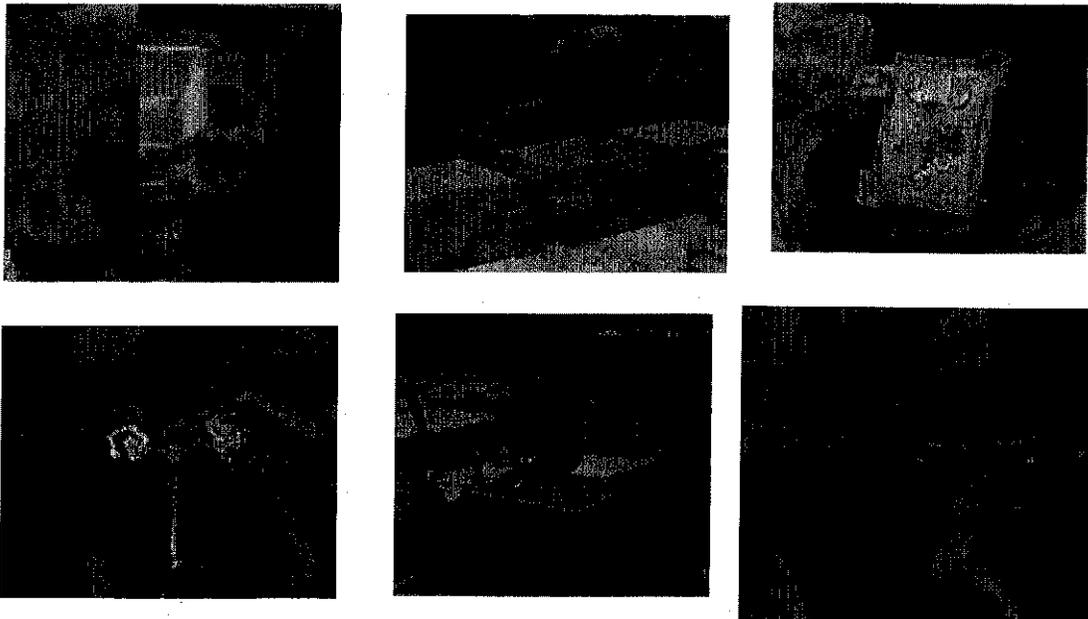
El diplomado empezó, con una breve explicación del proceso de fundición por arena, a través de una presentación, para luego pasar al taller de cerámica a empezar a desarrollar el proceso. Se les entrego el material a usar, se les demostró como se debía de mezclar la arena que estaba conformada por arena sílica de moldeo, para poder generar la arena húmeda, luego se paso a moldear la arena dentro de las pequeñas cajas de moldeo, donde se colocaron las piezas en cera que realizaron en el tema anterior; e incluso podrían colocar piezas de otro material.



DIPLOMADO  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"



Para luego rellenar la caja con las piezas de arena de moldeo, asegurándose de que llenara toda la caja, apisonando la arena contra las piezas, se dio la vuelta a la caja para poder colocarle talco desmoldante a la cara de la caja que contiene las piezas atrapadas en la arena, donde con una herramienta o las espátulas que se les dio, se marca un canal para que el material vaciado pudiera llegar a las piezas, así como la colocación de un par de tubos por donde el aluminio sería vaciado. Una vez terminado el moldeo con la arena, se ensamblan las dos cajas, para poder retirar las piezas originales de plástico o metal, sin embargo se podrán dejar las de cera, ya que éstas se funde al momento de vertir el metal fundido, posteriormente, con un soplete se calienta el área donde quedaron marcadas las piezas, para luego ensamblar las dos cajas y así pasar al proceso de vertido del aluminio ya fundido.



Éste tema del diplomado fue más práctica que teoría, con sus posibles limitantes e inconvenientes a la hora de la producción.

## Fundición

### 3. Vidrio

#### Objetivo

Aprender a manejar la técnica de termoformado del vidrio para realizar piezas de joyería contemporánea.

El profesor empezó la clase explicando lo que se va desarrollar el día de hoy, mostrando el ejemplo de una pieza trabajada con el proceso de casting, así también se empezó definir los materiales a necesitar y cómo se trabajan.

El material con el que está hecho el vidrio es: arena de sílice, carbonato de calcio, fundente de carbonato de sodio y para ultimo un colorante que que en este caso es oxido de cobalto: azul.



El proceso consta de:

modelo: de plastilina y un vertedero para reciclar material.

Molde cerámico: yeso cerámico 50% Y sílice 50%

luego 70 % de agua. Y por ultimo fibra de vidrio para darle refuerzo.

Calcular el peso del modelo en vidrio.

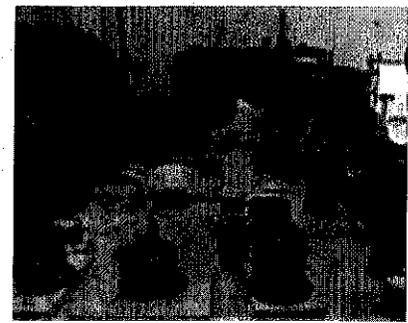
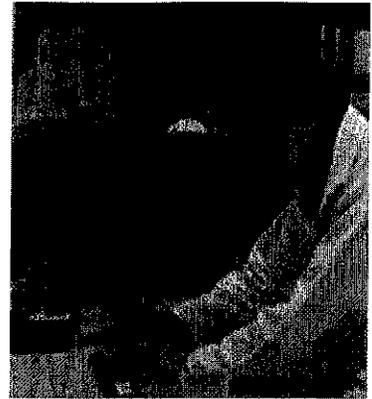
Horneado a 850°C

donde se paso a explicar paso a paso el proceso de diseño de la pieza,

1. diseño de la pieza en plastilina.
2. Colocar la pieza en un molde de madera con el alimentador.
3. Colocar las paredes contenedoras del molde.
4. Preparar la mezcla de sílice, yeso y fibra de vidrio.
5. Agregar agua a la mezcla.
6. Vaciar mezcla.

**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

7. Agregar fibra de vidrio.
8. Dejar secar el molde.
9. Retirar el molde de plastilina.
10. Secar el molde en un horno.
11. Secar desmoldaste en el horno.
12. Moler el vidrio.
13. Calculo de peso especifico del vidrio
14. proceso de calentado de vidrio.



Se paso a demostrar con fotos, cada parte del proceso antes descrito. Así como los posibles efectos más comunes en el proceso, como: exceso de material, desnivel del molde, molde húmedo, burbujas; también pueden trabajar el material ya frio, con lijas y abrasivos para pulir el material, por ultimo se mostró una galería de múltiples ejemplos de piezas de joyería trabajadas con vidrio.

### **PROCESO DE NEGOCIO**

- Panorama actual del mercado
- Tendencias que impactan un negocio
- Esquema de modelos de negocios.
- Análisis de marcas y de la propia
- Odisea de los arquetipos
- Comportamientos, motivaciones y barreras.
- La imagen como texto
- Moodboard de esencia de marca

**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

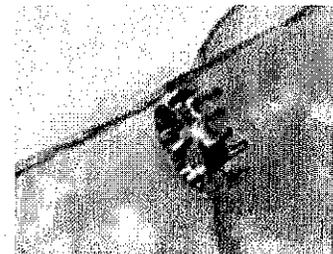
**Objetivos del tema:**

1. Brindar las herramientas necesarias para que los participantes desarrollen su marca de joyería con ideales innovadores y emprendedores.
2. Aplicación de la innovación y manejo de recursos al negocio de la joyería, ya sea en la generación de una nueva empresa o dando impulso al crecimiento y comercialización de los productos que han creado

Se inicio con la presentación de experiencia como Joyera Profesional, para poder introducirlos a la importancia la marca, las tendencias, los factores de identidad, la cultura en la joyería. El uso de la marca en un mercado competitivo tiene que ver con aspectos culturales y tendencias de mercado. De ahí la importancia de los factores de la mercadotecnia en la joyería contemporánea así como la comprensión del contexto donde se desarrolla el producto de joyería.

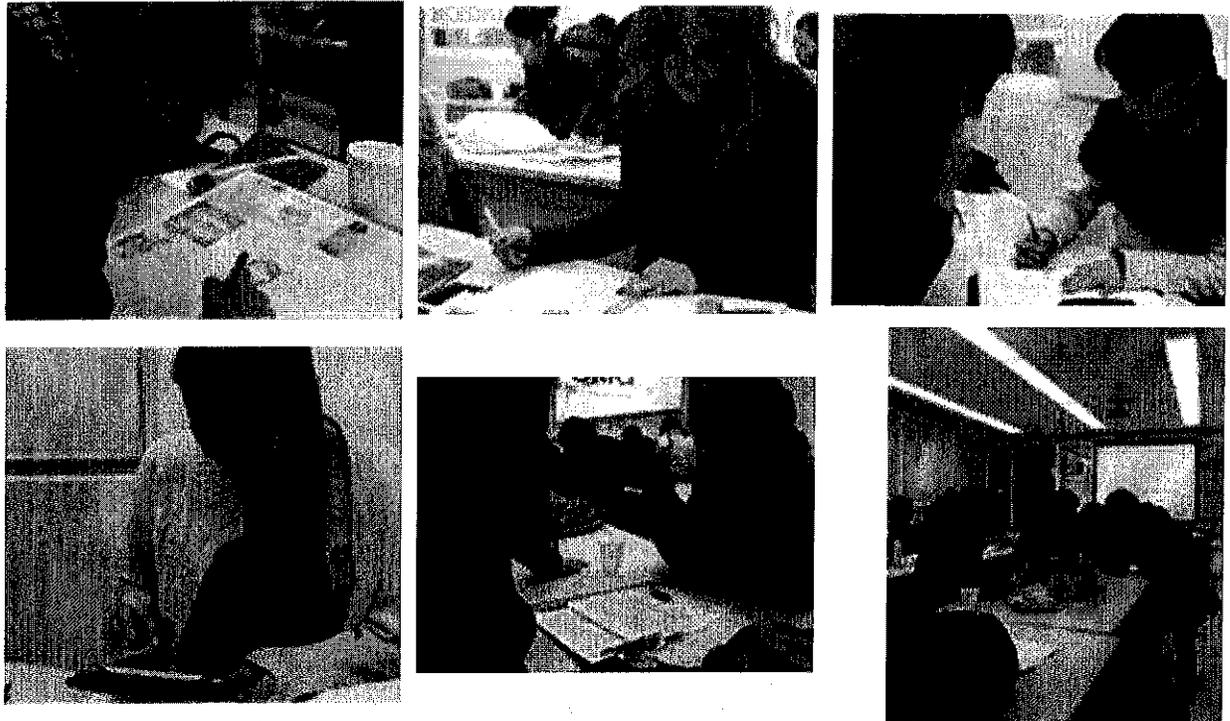
Se paso a explicar la teoría de innovación cultural de como se modifican los usos y las culturas donde se pueden ver aspectos ideológicos y los efectos de ciertos eventos culturales en el ámbito de contexto, así dando ejemplos del uso de la identidad y de la cultura en un contexto para generar ciertas experiencias.

**LUSA2U**



Se hablo de la investigación y cómo generar el desarrollo de una idea, que dirección se desea tomar para definir una marca de joyería; luego se pasó al tema sobre el uso gráfico de la presentación de la marca, la iconografía (creador, contenido, forma, diseminación, variación, versión), facilitar la capacidad de reconocimiento de la marca, así también su cambio y su adopción; las memorias, retomando aspectos de cultura y reutilizándolos; se prosiguió con un ejercicio de reconocimiento de objetos, personas y elementos de la cultura popular.

DIPLOMADO  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"



Se definieron aspectos de las tendencias, como los sistemas, donde se puede ver el comportamiento de un grupo determinado de consumidor de joyería mexicana,; si estudiamos su comportamiento y el desarrollo de su contexto para generar una empatía, así también entendiendo la multidimensionalidad donde no existe una dualidad, ya que el comportamiento cuenta con muchas variables, así como su desarrollo en el mercado y en la sociedad, los posibles cambios que se pueden generar a través del diseño: Riqueza belleza poder y valor.

La **moda** es simplemente lo que se está usando, tiene la característica de ser repetitiva –la vemos en todos lados– y es utilizada de forma colectiva por un tiempo. Las pasarelas de moda se dividen en dos grandes temporadas, Spring-Summer y Otoño-Invierno, las cuales se presentan 6 meses antes de que entre la temporada siguiente, en septiembre 2.018 veremos en las grandes pasarelas las colecciones de Spring-Summer 2019.

La **tendencia** se utilizan como sinónimo de moda, la evolución que va a seguir esa moda se denomina **Tendencia**. La **tendencia** es predecir qué se utilizará, en el caso de la joyería, colores plateado o dorado, materiales, estilo de joyería, zarcillos largos o cortos, con piedras o con metal, collares largos o cortos, choker(gargantilla), entre otros.

Se continuo con la demostración de como dar identidad a través de las

**DIPLOMADO**  
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

tendencias:

Arquetipos: su definición así como su importancia y ejemplos; son identificadores que permiten clasificación de personas dentro de un grupo :

se realizo un ejercicio donde se demostró una lista de diferentes personajes cada uno con una personalidad:

• Inocente	• Creador	• Jefe
• Huérfano	• Destructor	• Mago
• Guerrero	• Amante	• Sabio
• Madre	• Buscador	• Comediante

donde los diplomados tenían que elegir uno con el que más se identificaran para poder basar su línea de joyería en esa idea, así mismo darle a su personaje 3 rasgos de personalidad que ellos consideraran que estuvieran relacionados con el mismo.

Para después poder escribir una texto definiendo los rasgos seleccionados en el personaje que escogieron y como estos aplican a los mismos diplomados.

La profesora les dio un ejemplo de como se debe de definir su marca a través de un análisis de identidad, par luego hacer una definitorio de a quien le quieren vender , así como diferencia y generar una sentido de pertenencia

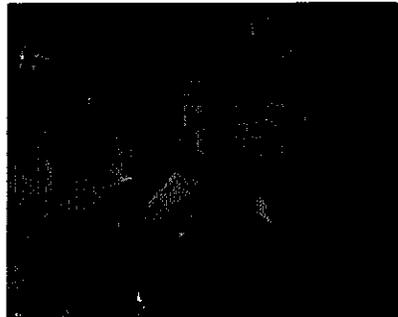
### **VISITA A TAXCO**

#### **Objetivo**

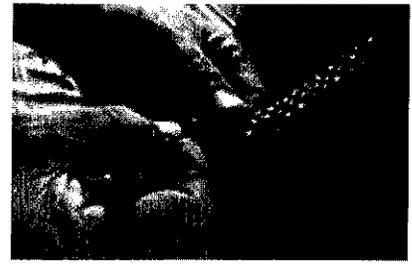
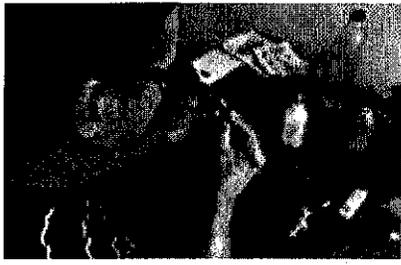
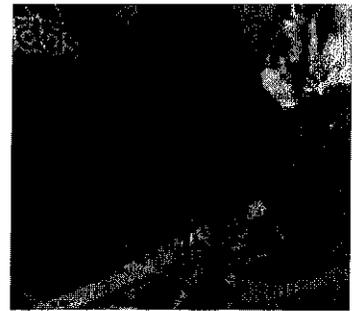
Conocer el proceso de producción de la empresa TUBIKO.

La empresa TUMBIKO, fue la que nos invito a visitar a los principales productores de la joyería en Taxco, siendo ellos una empresa joven.

Su origen es de Taxco y por lo tanto colaboran con los artesanos joyeros y así frenar la migración por falta de trabajo, además pueden preservar el gran valor de las piezas hechas a mano y poder enaltecer el diseño de joyería mexicana.



**DIPLOMADO**  
**"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"**



La empresa TUMBIKO, muestra un modelo de negocios donde permite que los artesanos trabajen en un ambiente agradable y digno ya que la mayoría de ellos lo hacen desde su hogar o taller familiar. Las técnicas aprendidas de generación en generación se vuelven un arte combinado con el diseño moderno

### **CONCLUSIÓN**

El informe concluyo en tiempo y forma, con gran aceptación por parte de los alumnos, así como la participación activa de los ponentes y coordinadores. Otro de los puntos importantes es que la empresa TUMBIKO, no dio todo su apoyo para la visita a Taxco, Guerrero, en donde los alumnos pudieron observar proceso de producción de la joyería a nivel artesanal.

El informe se entregó a destiempo por motivos de la Huelga, dado a que se tuvo que postergar la entrega por no contar con los resultados de la exposición de las piezas de los alumnos, la cual se tuvo que programar para finales del mes de junio del 2019.